

**Thomas Friedli
Elgar Fleisch
Franz Jaeger
Heiko Gebauer
(Herausgeber)**

Industriestandort Schweiz

**Gegenwart und Zukunft
der Schweizer Industrie**

**Haupt Verlag
Bern · Stuttgart · Wien**

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----|
| Danksagung..... | 7 |
| 1 Einleitung..... | 9 |
| 1.1 Die Bedeutung der produzierenden Industrie in der aktuellen Diskussion..... | 9 |
| 1.2 Management produzierender Unternehmen..... | 13 |
| 1.2.1 Grenzen existierender Modelle..... | 13 |
| 1.2.2 Das heutige Umfeld produzierender Unternehmen..... | 14 |
| 1.3 Aufbau des Buches..... | 19 |
| 2 Schweizer Industrieunternehmen im globalen Markt..... | 21 |
| 3 Swissmem – Handlungsanleitungen für den Werkplatz Schweiz..... | 47 |
| 4 Erfolgreiche Industrieunternehmen..... | 55 |
| 4.1 ABB – Schweizer Kompetenzen für den globalen Markt..... | 55 |
| 4.2 Bühler – Hohe Innovationsrate dank Nutzung von Synergien..... | 63 |
| 4.3 Greuter-Jersey – Erfolgreich und stark im Netzwerkverbund..... | 70 |
| 4.4 Huber+Suhner – Mit globalem Produktionskonzept zum Erfolg..... | 78 |
| 4.5 Rieter – Follow the Customer..... | 87 |
| 4.6 Saurer – Intelligente Vernetzung..... | 95 |
| 4.7 SFS intec – Schweizer Lead-Factory im globalen Netzwerk..... | 103 |
| 4.8 Sulzer – Solide Leistungen – Fundament des Erfolgs..... | 112 |
| 4.9 Weidmann – Profitabilität durch überdurchschnittliche Pro- duktivität am Standort Schweiz..... | 123 |
| 4.10 Zimmer – Vertikale Integration als Mittel zum Erfolg..... | 130 |
| 5 Zukunftsfelder für die produzierende Industrie..... | 139 |
| 5.1 Häufig diskutierte Erfolgsfaktoren für die produzierende Industrie Westeuropas..... | 139 |
| 5.2 Gemeinsame Erfolgsfaktoren in den Fallbeispielen..... | 142 |

| | | |
|-------|---|-----|
| 5.3 | Strategische Klärung als Voraussetzung für die Professionalisierungsschritte | 144 |
| 5.4 | Handlungsfelder für produzierende Unternehmen | 150 |
| 5.4.1 | Prozessmanagement | 150 |
| 5.4.2 | Innovationsmanagement | 162 |
| 5.4.3 | Dienstleistungsmanagement | 173 |
| 5.4.4 | Management von Produktionsnetzwerken und Professionalisierung des Kooperationsmanagements | 188 |
| 5.5 | Zusammenfassung | 211 |
| 6 | Beschreibung der staatlichen Rahmenbedingungen des Standortes Schweiz | 213 |
| 6.1 | Standortwettbewerb - eine globale Herausforderung | 213 |
| 6.2 | Ermittlung des Standortanforderungsprofils für Industrieunternehmen | 214 |
| 6.3 | Der Standort Schweiz aus der Sicht potenzieller Auslandsinvestoren | 229 |
| 6.4 | Executive Summary und Handlungsempfehlungen | 231 |
| 6.4.1 | Zur Arbeitsmarktpolitik | 231 |
| 6.4.2 | Zur Binnenmarktpolitik | 232 |
| 6.4.3 | Zur Aussenwirtschaftspolitik | 232 |
| 6.4.4 | Zur Fiskalpolitik | 233 |
| 7 | Ausblick | 235 |
| | Literaturverzeichnis | 241 |