

Marie-Theres Albert / Etta Schiller (Hrsg.)

# **Deutsch-Chinesische Joint-ventures zwischen Erfolgsdruck und den Mühen der Ebene**

## **Interkulturelle Qualifizierung für den chinesischen Arbeitsmarkt**

**IKO-Verlag für Interkulturelle Kommunikation**

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort der Herausgeberinnen</b> .....	7
---	---

## **Einleitung**

Marie-Theres Albert/Etta Schiller:

Bildung und Ausbildung in der globalisierten Welt - Können starre Curricula flexible Manager hervorbringen? .....	13
---	----

## **Kapitel I: Von der sozialistischen Planwirtschaft zur sozialistischen Marktwirtschaft - Chinas schwieriger Transformationsprozess**

Margot Schüller:

Der Einfluss der wirtschaftlichen Transformation auf die gesellschaftliche und politische Entwicklung im China der 90er-Jahre .....	29
---	----

Meng Fanchen:

Der Beitrag ausländischer Investitionen zur Modernisierung der chinesischen Gesellschaft .....	41
--	----

## **Kapitel II: Qualifizierungsstrategien**

Helga Thomas:

Lernkulturen im politisch-sozialen Kontext .....	55
--	----

Rainer Janisch:

Die Einführung eines modernen Personalmanagement-Systems als eine Voraussetzung zur Modernisierung der chinesischen Betriebe. Einige Anmerkungen zu Personalproblemen chinesischer Betriebe .....	63
---	----

Johann Beginn: Die Allianz AG. Pionier in einem spannenden Markt – Personalmanagement im Ausland .....	75
--	----

Marie-Theres Albert: Interkulturelle Kommunikation: Möglichkeiten und Grenzen in der Vorbereitung für China .....	83
---	----

### **Kapitel III: Erfahrungen der Studierenden**

Raymond Branke: CHINA: fremd und liebenswert .....	99
---	----

Hagen Drewitz, Ronny Haase: Reisen veredelt den Geist und räumt mit unseren Vorurteilen auf .....	103
--	-----

Bastian Neumann, Michael Otto: China - Eindrücke und Erfahrungen einer Studienreise .....	111
--	-----

Sven Ring: Kaiserpaläste, Wolkenkratzer und Lehmhütten – Beobachtungen in China .....	119
---	-----

<b>Zu den Autorinnen und Autoren .....</b>	<b>135</b>
--	------------