

REISEN UND TOURISMUS

Herausgegeben von

Dr. Reinhard Schmitz-Scherzer

Akademischer Oberrat am psychologischen Institut
der Universität Bonn

Mit 4 Abbildungen und 16 Tabellen



DR. DIETRICH STEINKOPFF VERLAG
DARMSTADT 1975

Inhalt

Zweck und Ziel der Reihe von Prof. G. Rudinger – Bonn	V
Vorwort	VI
1. Editorial, R. Schmitz-Scherzer – Bonn	1
2. Motivation und Reisen, G. Rudinger und R. Schmitz-Scherzer – Bonn	4
3. Bestimmungsgrößen des Reisens, K. Lehmann – Bonn (Mit 7 Tabellen)	18
4. Wochenendverkehr: Naturerleben und Wirklichkeit. Einige Über- legungen zur Realität freiraumbezogener Wochenendfreizeit, H. Meuter – Bonn (Mit 4 Abb. und 9 Tab.)	27
5. Ausverkauf. Ökonomische und sozialpsychologische Aspekte des Tourismus in Entwicklungsländern, H. G. Schmidt – Buir/Köln . .	47
6. Änderungen von Einstellungen durch Reisen: Probleme und Ergebnisse von Studentenreisen und Jugendaustausch, V. Sorembé und K. Westhoff – Aachen	59
7. Jugendtourismus. Der inhaltliche Wandel eines Begriffs, B. Gaylor – Starnberg	83
8. Altenreisen, K. Müllenmeister – Hannover	91
9. Das Verhältnis Gast–Gastgeber in einem ausgewählten Reisegebiet, W. D. Zuzan – Salzburg	99
Sachregister	109