

Gunnar Bender
Lutz Reulecke

Handbuch des deutschen Lobbyisten

Wie ein modernes und transparentes
Politikmanagement funktioniert

Unter Mitarbeit von Martin David Ledwon

JranffurterAllgemeine Buch
IM F.A.Z.-INSTITUT

Inhalt

Geleitwort 7

Vorwort 8

I Das Berufsbild des Lobbyisten in Deutschland 11

- 1 Der Lobbyist im Wirtschaftsverband 12
- 2 Der Lobbyist im Unternehmen 18
- 3 Der Lobbyist in der Non-Profit-Organisation 26

Die Arbeitstechnik des Lobbyisten 35

- 1 Identifizierung und Analyse relevanter Themen 35
- 2 Identifizierung der Adressaten 44
- 3 Unmittelbare und mittelbare Maßnahmen 69
- 4 Kommunikation 112

III Die Arbeitsformen des Lobbyings 117

- 1 Lobbying als Prävention 117
- 2 Lobbying im Spannungsfeld von Aktion und Reaktion 120
- 3 Lobbying bei Krisen 138

IV Das Arbeitsnetzwerk des Lobbyisten 145

- 1 Pressereferenten 145
- 2 Justitiare 146
- 3 Hauptstadtvertretung 146
- 4 Agenturen 149
- 5 Anwaltskanzleien 154
- 6 Externe Berater 157
- 7 Besondere Partner des Verbandslobbyisten 159
- 8 Besondere Partner des Unternehmenslobbyisten 170
- 9 Besondere Partner des NPO-Lobbyisten 179

Anhang	183
Organisationspläne	184
Gesetzgebungsprozess für Zustimmungsgesetz	185
Gesetzgebungsprozess für Einspruchsgesetze	186
Beispiele für eine kleine Anfrage und für Einzelfragen	187
Beispiele für die Antragsarten im Deutschen Bundestag	194
Anschriften und Anreden	215
Verhaltenskodex	218
Glossar	221
Literatur	231
Die Autoren	233
Ausführliches Inhaltsverzeichnis	234