

# **Tourismus in den Alpen**

## **Internationale Beiträge aus Forschung und Praxis**

Festschrift anlässlich des 60. Geburtstages  
von Prof. Klaus Weiermair

Herausgegeben von

Matthias Fuchs • Mike Peters

Birgit Pikkemaat «Elke Reiger

Studia Universitätsverlag, Innsbruck 1999

# Inhaltsübersicht

KARL SOCHER

Klaus Weiermair – Tirol – Tourismus

THOMAS BIEGER

Wissensmanagement

Und Kompetenzbildung alpiner Destinationen

CHARLES R. GOELDNER

The Development of the Colorado Ski Industry: From  
Transportation to Destination Resorts

FRANZ HARTL

Die Finanzierung alpiner Destinationen

PETER KELLER:

Alpiner Tourismus im globalen Wettbewerb:  
Sollen Regierungen den Tourismus als strategischen Wirtschafts-  
Zweig fördern?

REINHOLD KRUPPA

Messung der Dienstleistungsqualität im alpinen Raum

JOSEF A. MAZANEC

Perceived Quality, Repeat Visitation, and the Role of Loyalty:  
A Causal Model for Winter Travel to Austria

ADY MILMAN

Tourist Product Modification:

Blending Reality and Fantasy in the Austrian Tourism Product

MICHAEL MULVEY

From IT to e-Commerce: A Strategie Perspective

HARALD PECHLANER

Welche Zukunft für eine Destination Alpen?  
Herausforderungen bei der alpinen länderübergreifenden  
Kooperation

J. R. BRENT RITCHIE/ROBIN J. B. RITCHIE

The Branding of Alpine Ski Resorts:  
A New Lift from an Old Concept

FELIZITAS ROMEISS-STRACKE

Die Alpen- in Zukunft eine einzige Erlebniswelt?

EGON SMERAL

Importance and Future Development of Austria's  
Alpine Tourism Industry

ROBERT TRASSER

Von der Wichtigkeit einer alpinen Tourismusforschung oder  
Das künftige Innovationsumfeld des Handelns

PAUL TSCHURTSCHENTHALER

Aus- und Weiterbildung im alpinen TOURISMUS

PETER W. WILLIAMS

Switch Stance: Strategies for Adjusting the Canadian Skiing  
Experience

Epilog