

Günther Seeber

Ökologische Ökonomie

Eine kategorialanalytische Einführung

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Erich Dauenhauer

C
Deutscher Universitäts-Verlag

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V
Vorwort	VII
Inhaltsverzeichnis	IX
Verzeichnis der Kategorientableaus	XII
Verzeichnis der Tabellen	XII
Verzeichnis der Abbildungen	XIII
Verzeichnis der Abkürzungen	XV
A. Einführung	1
I. Zur Wahl des Themas	1
II. Gang der Untersuchung	9
B. Theoretische Grundlagen	13
I. Ökologische Ökonomie	13
1. Einführung: Ökologie und Ökonomie	13
2. Traditionelle Umweltökonomie	16
a) Paradigmen und Instrumente	16
b) Kritik	20
3. Ökologische Ökonomie als Weiterentwicklung	23
a) Das Gesamtkonzept als Resultat systemischer Betrachtung	23
b) Paradigmen und Instrumente	30
c) Ausblick	36
4. Exkurs: Evolutorische Umweltökonomie	40
II. Kategorienforschung	42
1. Die philosophische Tradition der Kategorienforschung	42
2. Verortung kategorialer Didaktik	54
3. Aufgaben von Kategorien im Bildungsprozess	58
4. Wirtschaftskategorien	61
5. Bildungskategoriale Analysen in der Wirtschaftsdidaktik	72

III. Kategorien Ökologischer Ökonomie	73
1. Grundlagen	73
2. Kategorientableau	81
3. Exemplarische Präsentation je-typischer Kategorien: Naturkapital, Kollektivgut, Kooperation, Wettbewerb	84
C. Stoffkategorien Ökologischer Ökonomie	91
I. Supraökonomische Kategorien	91
1. Nachhaltigkeit	91
2. Retinität	99
3. Qualitatives Wachstum	106
4. Naturkapital	117
5. Wirtschaftsethik, Umweltethik und Ökologische Ökonomie	124
a) Ethische Kategorien Ökologischer Ökonomie	124
b) Distributionsgerechtigkeit	132
II. Umweltökonomische Kategorien	140
1. Ökonomische Verhaltenstheorie	140
a) Eigennutz	140
b) Rationalitätendilemma	145
2. Nutzen-Kosten-Relation	152
a) Die Monetarisierung von Nutzen und Kosten	152
b) Nutzen-Kosten-Vergleiche	167
3. Marktmechanismen	170
a) Allokation	170
b) Marktversagen	172
4. Institutionelle Strategien	178
a) Sekundäre Institutionen	178
b) Politikprinzipien	183
c) Marktorientierte Anreizstrategien	190
d) Verfügungsrechte	200
e) Sanktionsgebundene Anreizstrategien	211
f) Kombinierte Strategien	219

III. Zusätzliche Kategorien Ökologischer Ökonomie	223
1. Fundamentale Institutionen	223
2. Kooperation	233
3. Leitbildentwicklung	241
D. Bildungskategoriale Anmerkungen	245
Literaturverzeichnis	255
Verzeichnis der Gesetzestexte	281
Sach- und Personenverzeichnis	283