



dandelion.com

COME STA CAMBIANDO L'ITALIA

© 2008 AGI-Information Management Consultants
May be used for personal purposes only or by
libraries associated to dandelion.com network.

a cura di
Richard Baldwin
Giorgio Barba Navaretti
Tito Boeri

IL MULINO

INDICE ,

Prefazione •• • " p. 7	
Perché Riccardo non credeva al declino, <i>di Francesco Daveri</i>	13
I. Globalizzazione, la ¹ sfida dell'«unbundling», <i>di Richard Baldwin</i> '	21
1. «In memoria»	22
• 2. Ripensare le politiche sulla globalizzazione •	23
3. Paradigmi della globalizzazione: vecchio e nuovo	24
4. Il vecchio paradigma ,	26
5. Il secondo «spacchettamento» e il nuovo paradigma	28
6. Conclusioni	33
II. Le imprese e la specializzazione produttiva dell'Italia. Dal macrodeclino alla microcrescita?, <i>di Giorgio Barba Navaretti, Matteo Bugamelli, Riccardo Fami, Fabiano-Schivardi e Alessandra Lucci</i>	39
1. Introduzione	39
. 2. Le dinamiche settoriali '	48
. 3. Caratteristiche di impresa e dinamica delle esportazioni ,	58
4. L'impresa internazionalizzata	74
5. Conclusioni	94
COMMENTI, <i>di Giorgia Giovanetti e Gianmarco P.I. Ottaviano'</i>	116

III. Per un atterraggio morbido, <i>di Tito Boeri, Orietta Dessy, Pietro Garibaldi, Paola Monti e Michele Pellizzari</i>	p. 131
1. Uscite senza paracadute, entrate senza prospettiva	134
2. Le nostre proposte	149
3. Problemi legati all'introduzione di un reddito minimo garantito in Italia	168
4. Conclusioni	187
COMMENTI, <i>di Andrea Brandolini e Sandro Trento</i>	200
Abstract	219'