

Herbert Ammann, Ruth Bachmann,
Riccarda Schaller

Unternehmen unterstützen Freiwilligkeit

0

1

£

0

Inhaltsverzeichnis

	Vorwort (Judith Stamm)	7
1	Einleitung (Herbert Ammann)	9
	1.1 Zur Idee	9
	1.2 Das Interesse der SGG	11
	1.3 Das Ganze statt die Teile	12
	1.4 Das Konzept Freiwilligkeit	15
	1.5 Die Realisierung des Vorhabens	18
	Literatur	20
2	Schweizer Unternehmen nehmen Freiwilligkeit ernst (Herbert Ammann)	21
	2.1 Die Untersuchung	21
	2.2 Informationen zum Sample	21
	2.3 Ergebnisse: Bedeutung, Formen und Verankerung der Freiwilligkeit	23
	2.4 Fazit	29
3	Förderung und Unterstützung der „Freiwilligkeit“ durch Schweizer Unternehmen - eine qualitative Befragung (Riccarda Schaller und Ruth Bachmann)	30
	3.1 Ausgangslage und Fragestellung der qualitativen Studie	30
	3.2 Vorgehen und Methode	32
	3.3 Zustand der Förderung der „Freiwilligkeit“	36
	3.4 Erfahrungen der Schweizer Unternehmen mit der „Freiwilligkeit“	52
	3.5 Voraussetzungen und Hindernisse zur Einführung eines Engagements für die „Freiwilligkeit“ durch Schweizer Unternehmer	55
	3.6 Gesellschaftliche, politische und strukturelle Voraussetzungen zur Förderung des <i>corporate volunteering</i>	58
	3.7 Zusammenfassung	60
	3.8 Schlusskapitel (Herbert Ammann)	63
	Literatur	69
4	Anhang	70
	A1 Fragebogen der schriftlichen Befragung	71
	A2 Zusatzfrage zur schriftlichen Befragung	77
	A3 Materialien zur qualitativen Befragung	78
5	Verzeichnis der Autorinnen und Autoren	88