

Berichte aus der Volkswirtschaft

John Reimers

**Strategisches Preissetzungsverhalten
von Unternehmen:
Preisdiskriminierung und Preisgarantien**

D 188 (Diss. Freie Universität Berlin)

Shaker Verlag
Aachen 2001

Inhaltsverzeichnis

1	Preisdiskriminierung	1
1.1	Einleitung	1
1.2	Die drei Arten der Preisdiskriminierung	5
1.2.1	Preisdiskriminierung ersten Grades	6
1.2.2	Preisdiskriminierung zweiten Grades	7
1.2.3	Preisdiskriminierung dritten Grades	10
1.3	Formen der Preisdiskriminierung	13
1.3.1	Intertemporale Preisdiskriminierung	13
1.3.2	Räumliche Preisdiskriminierung	17
1.3.3	Preisdiskriminierung über Produkt- differenzierung	19
1.4	Preisdiskriminierung und soziale Wohlfahrt	21
1.5	Die rechtliche Situation	23
1.6	Der Beitrag dieser Arbeit	26

2	Monopol versus Duopol	29
2.1	Einleitung	29
2.2	Das Modell	33
2.3	Monopolistische Preisdiskriminierung	36
2.4	Duopolistische Preisdiskriminierung	38
2.5	Monopol-Duopol-Vergleich	43
2.5.1	Monopol mit unvollständiger Marktabdeckung versus Bilaterales Monopol	45
2.5.2	Monopol mit unvollständiger Marktabdeckung versus Berührendes Duopol	46
2.5.3	Monopol mit unvollständiger Marktabdeckung versus Kompetitives Duopol	52
2.5.4	Monopol mit vollständiger Marktabdeckung versus Kompetitives Duopol	56
2.6	Schlußfolgerungen	60
3	Preisgarantien	63
3.1	Einleitung	63
3.2	Das Modell	71
3.3	Preissetzungsverhalten der Firma 1	73
3.3.1	Preissetzung der Firma 1 ohne Garantie	73
3.3.2	Preissetzung der Firma 1 bei Preisdifferenz- erstattungsgarantie	76
3.3.3	Preissetzung der Firma 1 bei Rückgabegarantie	81
3.3.4	Wahl der Garantieart durch Firma 1	83

3.4	Renten und Wohlfahrt	85
3.4.1	Renten und Wohlfahrt ohne Garantie.	86
3.4.2	Renten und Wohlfahrt bei Preisdifferenz- erstattungsgarantie.	87
3.4.3	Renten und Wohlfahrt bei Rücknahmegarantie . . .	88
3.5	Schlußfolgerungen.	89

Literaturverzeichnis	90
-----------------------------	-----------