

**Bernhard Swoboda**

# Dynamische Prozesse der Internationalisierung

**Managementtheoretische und  
empirische Perspektiven des  
unternehmerischen Wandels**

**Deutscher Universitäts-Verlag**

# Inhaltsverzeichnis

Geleitwort.....	V
Vorwort.....	IX
Inhaltsverzeichnis.....	XI
Verzeichnis der Übersichten.....	XVII
Verzeichnis der Tabellen.....	XXI
Abkürzungsverzeichnis.....	XXV

## I. Teil: Grundlagen

### Einleitung

1.1. Ausgangssituation.....	1
1.2. Synopse zentraler Grundbegriffe.....	5
1.3. Grundlagen der Untersuchung.....	10
1.3.1. Problem, Ziele und Untersuchungsablauf.....	10
1.3.2. Wissenschaftstheoretische Einordnung.....	14

## II. Teil: Prozesse der Internationalisierung als Gegenstand theoretischer Überlegungen

### 2. Der Objektbereich der Prozesse der Internationalisierung

2.1. Erfassung der Internationalisierung.....	17
2.2. Einführung der Dynamik.....	26

### 3. Prozesse der Internationalisierung in der Perspektive ausgewählter Theorien, Erklärungsansätze und -konzepte

3.1. Vorbemerkung.....	33
3.2. Theorie des internationalen Handels.....	35
3.2.1. Überblick.....	35
3.2.2. Theorie der technologischen Lücke.....	38
3.2.3. Produktlebenszyklustheorie.....	41

3.2.4. Lernkurventheorie.....	46
3.3. Ansätze aus der Wettbewerbstheorie und der Industrieökonomik.....	49
3.4. Ansätze aus der Theorie der Direktinvestitionen im Ausland.....	58
3.4.1. Überblick.....	58
3.4.2. Theorie des oligopolistischen Parallelverhaltens.....	61
3.4.3. Behavioristische Theorie.....	66
3.5. Verhaltenswissenschaftliche und entscheidungstheoretische Ansätze des Internationalen Marketing.....	71
3.5.1. Überblick.....	71
3.5.2. Stufenmodelle der Exportforschung.....	73
3.5.3. Entscheidungsmodelle der Uppsala-Schule.....	82
3.5.4. Internationalisierungsprozeß-Modell der Helsinki-Schule.....	96
3.6. Ansätze des Internationalen Managements.....	105
3.6.1. Überblick.....	105
3.6.2. Deskriptive Stufenmodelle.....	106
3.6.3. Der GAINS-Ansatz.....	110
3.6.4. Der „Three Es“-Ansatz.....	121
3.7. Internationalisierungsprozesse als Gegenstand strategischer Konzepte.....	135
3.7.1. Überblick.....	135
3.7.2. EPRG-Konzept.....	136
3.7.3. Globalisierungskonzepte.....	138
3.8. Zusammenfassung der Befunde.....	144
<b>4. Grundzüge eines Rahmens für einen integrativen Erklärungsansatz</b>	
4.1. Zu Erfordernis einer Erkenntnisintegration.....	149
4.1.1. Bewertende Vorüberlegungen.....	149
4.1.2. Relevante Forschungsdefizite und die Notwendigkeit der Interdisziplinarität eines Bezugsrahmens.....	157
4.2. Der theoretische Rahmen.....	161
4.2.1. Wachstums- und Entwicklungsprozeßtheorien.....	161
4.2.1.1. Ansätze der Prozeßforschung - Eine pluralistische Synopse.....	161

4.2.1.2. Systemtheorie und systemtheoretisch- kybernetische Konzeption.....	180
4.2.1.3. Beitrag des Selbstorganisationsansatzes und der Konzeptionen des Evolutionären Managements.....	185
4.2.1.4. Eine situativ-konfigurationstheoretische Perspektive.....	193
4.2.1.5. Versuch einer integrativen Bewertung und Beitrag zum Erklärungsansatz.....	204
4.2.2. Organisationales (Strategic-)Decision-Making.....	207
4.2.2.1. Skizze ausgewählter Denkschulen.....	207
4.2.2.2. Entscheidungen als Ergebnis von Kosten-Nutzen- Überlegungen.....	213
4.2.2.3. Entscheidungen als Ergebnis subjektiver Wahlakte.....	221
4.2.2.4. Beitrag von Cognitions und Politics.....	226
4.2.2.5. Bedeutung der Erfolgsfaktorenforschung.....	231
4.2.2.6. Versuch einer integrativen Bewertung und Beitrag zum Erklärungsansatz.....	236
4.3. Grundzüge eines Bezugsrahmens zur Erklärung des Managements der Internationalisierungsprozesse.....	240
4.3.1. Überblick.....	240
4.3.2. Kontext(-größen) und Prinzipien der Internationalisierungs- prozesse.....	246
4.3.3. Partialmodell der Entscheidungs- und Entwicklungsdimensionen ...	252
4.3.3.1. Grunddimensionierungen.....	252
4.3.3.2. Begründungsdimensionen: Variabilität als Grundmuster ...	254
4.3.3.3. Entscheidungsdimensionen: Internationalisierungs- episoden als Grundmuster.....	258
4.3.3.4. Entwicklungsdimensionen: Internationale Evolution als Grundmuster.....	260
4.3.4. Partialmodelle des Wandels der Strukturen, der (Strategie-) Prozesse und der Kultur.....	263
4.3.4.1. Überblick.....	263
4.3.4.2. Strukturdimension.....	265
4.3.4.3. (Strategie-)Prozeßdimension.....	269
4.3.4.4. Kulturdimension.....	279
4.3.5. Zusammenführen der Ebenen: Konfigurationsaler Wandel.....	284
4.4. Überblick über die Forschungshypothesen.....	294

### **III. Teil: Empirische Analyse der Prozesse der Internationalisierung**

#### **5. Methodische Anlage der empirischen Analyse**

5.1. Untersuchungsdesign.....	297
5.2. Synopse der Meßkonzeption.....	301

#### **6. Analyse der grundlegenden Perspektiven**

6.1. Aufnahme der internationalen Unternehmenstätigkeit.....	309
6.2. Erste Schritte in internationalen Märkten.....	319
6.3. Internationale Entwicklung am Beispiel der KBE GmbH.....	328
6.4. Zusammenfassung und Zwischenfazit.....	333

#### **7. Partialanalyse der Entwicklungsprozesse**

7.1. Synopse der Entwicklungsdimensionen.....	335
7.1.1. Dimensionierung der Entwicklungen.....	335
7.1.2. Wertschöpfung, Ländermärkte und Bearbeitungsformen.....	337
7.1.3. Struktur-, Prozeß- und Kulturdimension des Wandels.....	340
7.2. Analytische Entwicklungsanalyse.....	349
7.2.1. Dimensionierung analytischer Pfade.....	349
7.2.2. Untersuchung der analytischen Pfade.....	354
7.3. Detailanalyse der Länderexpansion.....	363
7.4. Detailanalyse der Penetration.....	368
7.4.1. Penetration in Regionen.....	368
7.4.2. Exkurs: Gründe der Penetration in einem Land.....	372
7.5. Detailanalyse der Konsolidierung und der Expansion.....	383
7.6. Zusammenfassung und Zwischenfazit.....	386

#### **8. Totalanalyse der Internationalisierungsprozesse**

8.1. Synopse des Vorgehens.....	390
8.2. Identifikation internationaler Basisgestalten.....	391
8.3. Entwicklungsprozesse als Gestaltwandel.....	398

8.3.1. Zeitabhängige Gestaltpfade.....	398
8.3.2. Umsatzabhängige Gestaltpfade.....	403
8.4. Merkmale erfolgreicher Gestalten.....	406
8.4.1. Meßansätze des Unternehmenserfolges.....	406
8.4.2. Charakteristika erfolgreicher Gestalten.....	410
8.4.3. Exzerpt einer heuristischen Aggregation.....	423
8.5. Zusammenfassung und Zwischenfazit.....	431
<b>9. Kontextanalyse der Internationalisierungsprozesse</b>	
9.1. Synopse der Kontextfaktoren.....	435
9.2. Unternehmensexterne Determinanten.....	435
9.3. Unternehmensinterne Determinanten.....	441
9.3.1. Bedeutung der Unternehmenssituation.....	441
9.3.2. Exkurs: Bedeutung der Unternehmensressourcen.....	443
9.4. Zusammenfassung und Zwischenfazit.....	451
<b>IV. Teil: Verwendungszusammenhang</b>	
<b>10. Zusammenfassung und Schlußfolgerungen</b>	
10.1. Zusammenfassung und Bewertung der Ergebnisse.....	453
10.1.1. Ergebnisse der Hypothesentests.....	453
10.1.2. Güte der Daten.....	459
10.2. Folgerungen aus der Untersuchung.....	462
10.2.1. Folgerungen für die Forschung.....	462
10.2.2. Folgerungen für die Führung der Internationalisierungsprozesse.....	467
<b>11. Ausblick.....</b>	<b>475</b>
Verzeichnis der Literatur.....	479
Anhang: Fragebogen der empirischen Erhebung.....	527