

Klaus Burmeister • Andreas Neef • Bert Beyers

CORPORATE FORESIGHT

**Unternehmen gestalten
Zukunft**

MURMANN

**UNIVERSITÄT ST. GALLEN
HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFTS-,
RECHTS- UND SOZIALWISSENSCHAFTEN
BIBLIOTHEK**

Inhalt

Was kann ich wissen?

Was soll ich tun?

Was darf ich hoffen?

(Kritik der reinen Vernunft, Immanuel Kant)

Einleitung 7

Executive Summary 12

1 Paradigmenwechsel. Corporate Foresight wird wichtig 17

Den Transformationsprozess organisieren –

Interview mit Bernhard von Mutius 18

2 Kompetenz. Was Corporate Foresight beinhaltet 33

Corporate Foresight hat die Unternehmen erreicht 33

Die Umfeldbeobachtung 39

Die Szenarientechnik – Prototyp der Corporate Foresight 44

Corporate Foresight in der Praxis – Das 5 K-Modell 53

Case Study: DaimlerChrysler – Denken auf Vorrat 58

Kernthesen 72

3 Prozess. Corporate Foresight verankern 73

Corporate Foresight in der Praxis 73

How to Futurize our Organization –

Die Bausteine erfolgreicher Zukunftsarbeit 78

Case Study: BASF – Der Strategische Dialog 85

Case Study: Philips Design – Im Zentrum steht der Mensch 93

Interview mit Josephine Green 99

Kernthesen 104

4 Innovation. Corporate Foresight anwenden	107
Von der technikgetriebenen zur kundenorientierten Innovation	107
Bessere Produkte mit einzigartigen Lösungen schaffen – Interview mit Hans-Jörg Bullinger	111
Innovationsstrategie gestalten – Fünf Parameter der Corporate Foresight	118
Case Study: Innovationsmanagement bei Henkel	126
Case Study: Kundenorientierte Innovation bei Infineon	132
Case Study: Social Innovation bei der Deutschen Telekom	139
Kernthesen	145
5 Wild Card. Jenseits von Corporate Foresight	147
Wild Cards – Basics	147
Managing the Unmanageable – Interview mit Karlheinz Steinmüller	150
Wild Cards – Beispiele	155
Kernthesen	160
6 Perspektive. Corporate Foresight und das 21. Jahrhundert	161
Wissenschaft und Technik im 21. Jahrhundert. Globale Szenarien des Millennium Project	161
Innovationen und globale Rahmenbedingungen – Interview mit Jerome C. Glenn	169
Business Outlook – Fünf Themen, an denen zukünftig kein Unternehmen vorbeikommt	179
Anhang	
Anmerkungen	191
Auswahlbibliographie	193
Danksagung	196