

Wolfgang Nethöfel

# Christliche Orientierung in einer vernetzten Welt

Neukirchener

# Inhalt

Vorwort . . . . .	5
<b>I. Christliche Orientierung im Modell . . . . .</b>	<b>11</b>
1. Der Hintergrund: Theologie heute . . . . .	11
1.1. Theologie von innen (Hermeneutik) . . . . .	12
1.2. Theologie nach außen (Sozialethik) . . . . .	18
1.3. Theologie im Netz . . . . .	25
2. Christliche Orientierung im Gesellschaftssystem . . . . .	29
2.1. Das Leitmediensystem . . . . .	29
2.2. Leitbildkonstellationen . . . . .	33
2.3. Der christliche Orientierungsprozess . . . . .	38
3. Christliche Orientierung als Traditionsprozess . . . . .	47
3.1. Religion und Theologie im christlichen Traditionsprozess . . . . .	48
3.2. Religion und Theologie als Orientierungsaspekte . . . . .	55
3.3. Orientierungs- als Traditionsprozesse . . . . .	60
3.4. Christliche Orientierungsprozesse im Kontext . . . . .	64
<b>II. Selbstorientierung durch Transformationsprozesse . . . . .</b>	<b>73</b>
1. Die Gegenwart der Vergangenheit . . . . .	74
1.1. Ausgangsorientierung in Gelnhausen . . . . .	74
1.2. Orientierung durch Vergangenheit: ein Bewegungsmuster . . . . .	78
1.3. Christliche Traditionsmuster heute . . . . .	86
2. Orientierung am »Wesen des Christentums«? . . . . .	89
2.1. Adolf von Harnacks »Wesen des Christentums« . . . . .	89
2.2. Vom »Wesens-« zum Kontinuitätsprinzip des Christentums . . . . .	98
2.3. Christliche Orientierungsgestalten heute . . . . .	101
3. Im Transformationsprozess . . . . .	106
3.1. Der eine Transformationsprozess . . . . .	106
3.2. Ost und West . . . . .	110
3.3. Nord und Süd . . . . .	115
4. Selbst-Transformationen . . . . .	121
4.1. Damals . . . . .	121
4.2. Gestern . . . . .	122
4.3. Im Übergang . . . . .	124
4.4. Heute . . . . .	126
<b>III. Die Traditions- und Transformationsgemeinschaft . . . . .</b>	<b>131</b>
1. Eine Gemeinschaft in Gesellschaft . . . . .	132
1.1. Ambivalenzen der Frömmigkeit . . . . .	132
1.2. Religion in Gesellschaft . . . . .	137
1.3. Traditionen im Diskurs der Zivilgesellschaft . . . . .	145
1.4. Traditionsorganisationen in Gesellschaft . . . . .	149
2. Die Orientierungsfunktion der Theologie . . . . .	159

2.1. »...und der Stern ging vor ihnen her« . . . . .	159
2.2. Leitwissenschaftliche Illusionen . . . . .	161
2.3. Leitwissenschaft? - Nein danke! . . . . .	166
3. Die Kulturfunktion der Traditionsgemeinschaft . . . . .	169
3.1. Die Kulturfunktion von Religion und Theologie. . . . .	169
3.2. Kulturfunktion im Leitmedienwandel . . . . .	172
3.3. Die Kulturfunktion der Kirchen . . . . .	176
IV. Kirche: Orientierung durch Organisation . . . . .	181
1. Kirchenreform als »Nachholende Modernisierung« . . . . .	182
1.1. Modernisierungsdefizite . . . . .	183
1.2. Reformen von oben . . . . .	196
1.3. Reformen von unten . . . . .	209
2. Diakonie im Unternehmen Kirche . . . . .	215
2.1. Die Kirche als anti-ökonomisches Unternehmen . . . . .	215
2.2. Kirchen als diakonische Dienstleistungsunternehmen . . . . .	222
2.3. Der kleine ökonomische Unterschied . . . . .	226
2.4. Von der Diakonie lernen . . . . .	229
3. Leitbild-Leiden . . . . .	231
3.1. Leitbilder und Leitmodelle . . . . .	231
3.2. Leitbilder und Corporate-Identity-Prozesse . . . . .	233
3.3. Kirchliche Unternehmens-Leitbilder . . . . .	236
3.4. Leitbilder und ihre Alternativen . . . . .	238
4. Veränderung als Vernetzung . . . . .	240
4.1. Vernetzung als anhierarchisches Prinzip . . . . .	241
4.2. Vernetzung als anadministratives Prinzip . . . . .	246
4.3. Vernetzung als aparochiales Prinzip . . . . .	252
V. Selbsttransformation als orientierendes Muster . . . . .	259
1. Orientierungskompetenz auf neuen Themenfeldern . . . . .	260
1.1. Tradition auf neuen Themenfeldern . . . . .	261
1.2. Religion auf neuen Themenfeldern . . . . .	266
1.3. Theologie auf neuen Themenfeldern . . . . .	269
2. Orientierungskompetenz auf dem Gesundheitsmarkt . . . . .	282
2.1. Christliche und organisationale Orientierung . . . . .	282
2.2. Ein Modell auf dem Gesundheitsmarkt . . . . .	286
2.3. Vom christlichen Leitbild zum gesellschaftlichen Leitmodell . . . . .	291
3. Sozialethik im Zeitalter der Globalisierung . . . . .	297
3.1. Die globale Dimension christlicher Orientierungsmuster . . . . .	300
3.2. Globalisierung als sozialethisches Problem . . . . .	302
3.3. Globalisierung und theologische Ordnung . . . . .	304
Nachwort . . . . .	311