

Elke Clausen

Messemarketing

So führen Sie Messen zum Erfolg



BusinessVillage
Update your Knowledge!

In Kooperation mit:

W&K
medien. marken. kommunikation.
das business&people magazin

Über die Autorin	3
Vorwort	5
1. Wirtschaftsfaktor Messe	7
2. Funktion der Messe im Marketing	9
3. Vorteile der Messe	11
4. Die Messe ist ein Prozess!	13
5. Der Messebeteiligungsprozess	15
Basis-Entscheidungen.....	15
Pre-Marketing-Phase.....	15
Messephase.....	43
Post-Marketing-Phase.....	48
Messe-Ergebnis.....	61
Basis-Entscheidung nächste Messe.....	64
6. Sonderthemen	65
Messefreie Jahre.....	65
Hausmesse.....	65
Auslandsmessebeteiligung.....	65
7. Anhang	67
8. Weiterführende Informationen	73