
Investitions- und Finanzierungsstrategien für Golfclubs in der Gründungs-, Etablierungs- und Erlebnisphase

ÜBERSICHT

1	Überblick Investition und Finanzierung	11
1.1	Investition	11
1.2	Finanzierung	14
2	Generelle Anforderungen an Investitions- und Finanzierungsstrategien von Sportvereinen	20
2.1	Investitionsbedarf von Sportvereinen	20
2.2	Investitionsbedarf von Golfclubs	22
2.3	Finanzierungsmöglichkeiten für Sportvereine	24
2.4	Unsicherheitsbereiche bei Investitionen in Golfclubs	25
2.5	Einfluss des Status von Sportvereinen im Rahmen der Finanzierung	29
3	Investitions- und Finanzierungsstrategien am Beispiel von Golfclubs in verschiedenen Entwicklungsphasen	35
3.1	Grundbegriffe und Ausrüstungsbedarf	35
3.2	Entwicklung des Golfsports	37
3.3	Kategorien von Golfclubs	39
3.4	Investitions- und Finanzierungsstrukturen von Golfclubs	42
3.4.1	Durchschnittsinvestitionssummen für Golfanlagen	42
3.4.2	Investitions- und Finanzierungsstruktur eines Gründungsclubs	44
3.4.3	Investitions- und Finanzierungsstruktur eines etablierten Clubs	48
3.4.4	Finanzierung des Spielbetriebs der Mannschaften	50

3.4.5	Einnahmemodelle der untersuchten Clubs	51
3.4.6	Finanzmittelbedarf der drei Kategorien	53
3.5	Exemplarische Zahlungsreihen der Clubarten	54
3.5.1	Klassischer Gründungsclub	55
3.5.2	Etablierter Club	58
3.5.3	Solide finanzierter, expandierender Erlebnisclub	59
3.5.4	Fremdkapitallastig finanzierter, expandierender Erlebnisclub	62
3.5.5	Schlussfolgerungen aus den Modellrechnungen	66
4	Controlling für Golfclubs mit Scorecards	70
4.1	Scorecard-Beispiel ‘Automobilhersteller’	71
4.2	Scorecard für Gründungsclub	72
4.3	Scorecard für etablierten Club	73
4.4	Scorecard für Erlebnisclub	74
5	Finanzierung am Beispiel der GOLF AG	76
6	Schlussbetrachtung	79
7	Danksagung	82
8	Literaturverzeichnis	83
9	Abbildungsverzeichnis	86