

Fotomodels in den Anden

Tourismus und weibliche Identität

Ines Refenner

Profil-Verlag
München – Wien

INHALTSVERZEICHNIS

1. Einleitung	13
1.1 Tourismus	15
1.2 Fotografie	16
1.3 Weibliche Identität	17
2. Bei den Fotomodels in Cusco	19
2.1 Orte	19
2.2 Menschen	21
2.3 Entwicklungen	23
2.4 Methoden	24
3. Tourismus – um Einblick zu bekommen	27
3.1 Internationaler Tourismus	29
3.1.1 Voraussetzungen für Tourismus	30
3.1.2 Tourismus und Globalisierung	31
3.2 Tourismus in Cusco	34
3.2.1 Geschichte	34
3.2.2 Aktuelle Entwicklungen	36
3.3 Kulturkontakte	41
4. Fotografie – um den Augenblick fest zu halten	49
4.1 Bedeutung der Fotografie	51
4.2 Fotografische Tradition in Cusco	53
4.3 Fotografie des Reisens	54
4.3.1 Sehen und Erleben	58
4.3.2 Erinnerung	61
4.4 Der Fotograf / die Fotografin	65
4.5 Die Fotomodels	67
4.5.1 Wie alles begann	69
4.5.2 Selbstdarstellung	71
4.5.3 Ängste vor dem Fotografiert werden	73
4.5.4 Private Fotos	76

5. Identität – der Einblick in die andine Kultur	79
5.1 Die Frau im andinen Raum	85
5.1.1 Geschichte	87
5.1.2 Aktuelle Genderforschung	92
5.1.3 Das Konzept der Komplementarität	97
5.1.4 Tradition und Moderne	101
5.2 Leben als Fotomodel	107
5.2.1 Soziale Stellung	109
5.2.2 Arbeit	112
5.2.3 Sprache	114
5.2.4 Kleidung	116
5.2.5 Werte	121
5.3 Arbeit als Fotomodel	125
5.3.1 Tagesablauf	126
5.3.2 Arbeitsumfeld	127
5.3.3 Models und Touristen	130
6. Schlussbetrachtung	135
7. Bibliografie	145