

Walter Kahlenborn Kerstin Imbusch  
Anna Turmann

# Umweltschutz und Tourismus

Deutsche Tourismusaußenpolitik  
zwischen GATS und CSD

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>XV</b>
<b>Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>XV</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>XVII</b>
<b>1 Einleitung.....</b>	<b>1</b>
1.1 Hintergrund und Zielsetzung der Studie .....	1
1.2 Abgrenzung des Untersuchungsgegenstands .....	2
1.3 Vorgehensweise und Methodik.....	4
1.4 Struktur.....	6
<b>2 Tourismuspolitik am Zug – Globale Trends.....</b>	<b>9</b>
2.1 Das Phänomen „Globalisierung“ .....	9
2.2 Globalisierungstrends im Tourismus.....	11
2.2.1 Das Wachstum des Tourismusmarktes.....	11
2.2.2 Auffächerung der Herkunfts- und Zielländer .....	12
2.2.3 Neue Destinationen und Zunahme der Fernreisen.....	14
2.2.4 Standardisierung und Spezialisierung .....	16
2.2.5 Unternehmenskonzentration.....	17
2.3 Herausforderungen an eine nachhaltige Tourismuspolitik.....	26
2.3.1 Umweltauswirkungen des Tourismus .....	26
2.3.2 Effekte der Globalisierung .....	30
2.3.3 Notwendigkeit einer bundesdeutschen Tourismusaußenpolitik .....	31
<b>3 Der Spielplan – ein Überblick über die Akteure .....</b>	<b>35</b>
3.1 Internationale Ebene.....	36
3.1.1 Zwischenstaatliche Akteure.....	36
3.1.2 Privatwirtschaft und gemischte Akteure.....	49
3.1.3 Nicht-Regierungsorganisationen .....	58
3.2 Europäische Ebene .....	64
3.2.1 Suprastaatliche und zwischenstaatliche europäische Akteure .....	64

3.2.2	Privatwirtschaft und gemischte Akteure .....	76
3.2.3	Nicht-Regierungsorganisationen.....	79
3.3	Nationale Akteure auf internationalem Parkett .....	83
3.3.1	Staatliche und halbstaatliche Akteure.....	84
3.3.2	Privatwirtschaft.....	99
3.3.3	Deutsche Nicht-Regierungsorganisationen.....	107
<b>4</b>	<b>Internationale Tourismuspolitik in der Gegenwart.....</b>	<b>110</b>
4.1	Fallstudie: Europäische Tourismuspolitik .....	112
4.1.1	Die Diskussion um „Philoxenia“ .....	112
4.1.2	Integration versus Fragmentierung .....	118
4.2	Fallstudie: Leitlinien auf dem Weg zur Nachhaltigkeit.....	121
4.2.1	Internationale Entwicklung .....	123
4.2.2	Die Deutsche Umwelterklärung.....	126
4.2.3	Die Bedeutung von Leitlinien.....	128
4.3	Fallstudie: ISO contra EMAS oder EMAS contra Blaue Flagge?.....	131
4.3.1	Auditing-Systeme .....	131
4.3.2	Auditing in Deutschland .....	136
4.3.3	Labelling-Systeme .....	138
4.3.4	Labelling in Deutschland.....	142
4.3.5	Bewertung.....	145
4.4	Fallstudie: Tourismus und Habitatschutz .....	147
4.4.1	Biodiversität.....	148
4.4.2	Alpen .....	154
4.4.3	Antarktis .....	156
4.4.4	Küstenschutz (am Beispiel des Ostseeraumes).....	158
4.5	Fallstudie: Arbeitgeber Tourismus .....	162
4.5.1	EU und Beschäftigung.....	163
4.5.2	Position von WTTC und WTO.....	166
4.5.3	Umwelt und Beschäftigung .....	168
4.6	Fallstudie: Steuern auf Flüge? .....	171
4.6.1	Hintergrund der Diskussion .....	171
4.6.2	Kerosinsteuer .....	173
4.6.3	Emissionsabgabe.....	177
4.6.4	Bewertung der bisherigen Bemühungen.....	179
4.7	Fallstudie: Offene Tourismusk Märkte .....	180

4.7.1 Liberalisierung des Tourismussektors im Rahmen des GATS	181
4.7.2 Globale Tourismusliberalisierung – Chancen und Risiken für die Umwelt.....	182
4.7.3 Internationale Entwicklung und die Rolle europäischer und deutscher Akteure .....	186
4.8 Nachhaltige Tourismuspolitik im Rahmen der Vereinten Nationen: ein neuer Ansatz?.....	188
4.8.1 Allgemeiner Hintergrund.....	188
4.8.2 Verlauf und Ergebnisse .....	191
4.8.3 Vorläufige Bewertung der CSD .....	193
<b>5 Tourismusaußenpolitik in der Gegenwart.....</b>	<b>196</b>
5.1 Der Kontext.....	197
5.1.1 Die internationalen Rahmenbedingungen .....	197
5.1.2 Die europäischen Rahmenbedingungen .....	208
5.2 Die bundesdeutsche Tourismusaußenpolitik.....	212
5.2.1 Strukturelle und institutionelle Grundlagen .....	212
5.2.2 Die Ziele und die Umsetzung.....	218
5.3 Verkoppelung von Tourismusaußen- und Tourismusinnenpolitik.....	225
5.4 Fazit.....	229
<b>6 Handlungsoptionen .....</b>	<b>233</b>
6.1 Tourismusaußenpolitik – Zielsektor Internationales .....	233
6.2 Tourismusaußenpolitik – Zielsektor Europa .....	240
6.3 Tourismusaußenpolitik und Tourismusinnenpolitik.....	245
6.4 Weitere Maßnahmen .....	250
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>253</b>
<b>Index .....</b>	<b>273</b>