

Collection : Economie publique de l'aménagement et des transports
dirigée par Alain Bonnafous et Pierre-Henri Derycke

Maurice BERNADET

Professeur de Sciences Economiques
Président de l'Université
Lyon II

Gilles JOLY

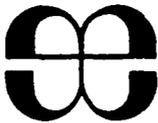
Maître de Conférences Agrégé
de Sciences Economiques
Université Lyon II

LE SECTEUR DES TRANSPORTS

Préface

Michel FRYBOURG

Directeur de l'Institut de Recherche des Transports
Professeur associé au C. N. A. M.



ÉCONOMICA

49, rue Héricart, 75015 Paris



**PRESSES UNIVERSITAIRES
DE LYON**

86, rue Pasteur 69007 Lyon

1978

TABLE DES MATIERES

	Pages
<u>PRÉFACE</u>	v
<u>INTRODUCTION</u>	1
<u>CHAPITRE PRÉLIMINAIRE - LES TRANSPORTS ET L'ÉCONOMIE NATIONALE</u>	7
<u>I - LA PLACE DES TRANSPORTS DANS L'ECONOMIE FRANCAISE</u>	8
1 - L'équilibre de la branche transports	8
11 - La valeur ajoutée de la branche transports	10
12 - L'équilibre ressources emplois	12
2 - Les facteurs de production	13
21 - Les effectifs	13
22 - Le capital	14
3 - Les dépenses publiques dans le secteur des transports	15
4 - La consommation des services de transport	18
<u>II - LA PLACE DES DIFFERENTS MODES DANS LE SECTEUR DES TRANSPORTS</u>	20
1 - Historique	20
2 - Contribution des différents modes à la production, mesurée en valeur, du secteur des transports	23
3 - Contribution des différents modes à la production, mesurée en unités physiques, du secteur des transports	24
<u>BIBLIOGRAPHIE GENERALE SUR LES TRANSPORTS</u>	27

<u>CHAPITRE I - LES TRANSPORTS ROUTIERS DE PERSONNES</u>	29
<u>I - LE RESEAU ROUTIER</u>	31
1 - Les caractéristiques générales du réseau routier français	31
2 - La qualité du réseau	33
21 - La faiblesse du kilométrage autoroutier	33
22 - Les insuffisances du réseau traditionnel	34
23 - Les recommandations du VIIème Plan	39
3 - La sécurité routière	42
<u>II - LES TRANSPORTS PRIVES DE VOYAGEURS : L'AUTOMOBILE</u>	46
1 - Le parc automobile	46
2 - Le trafic automobile	48
3 - La structure de la fiscalité automobile	50
<u>III - LES TRANSPORTS PUBLICS ROUTIERS DE VOYAGEURS</u>	55
1 - Le parc et le réseau	55
2 - Les difficultés des entreprises de transports publics de voyageurs	57
<u>BIBLIOGRAPHIE SUR LES TRANSPORTS ROUTIERS DE PERSONNES</u>	63
<u>CHAPITRE II - LES TRANSPORTS ROUTIERS DE MARCHANDISES</u>	65
<u>I - LE PARC DE VEHICULES</u>	66
1 - L'importance du parc	68
2 - La répartition du parc par classes de tonnage	70
3 - La répartition du parc selon les transporteurs	72
<u>II - LE CADRE JURIDIQUE</u>	75
1 - La coordination des transports	75
11 - Le principe : le contingentement des licences	77
111 - Les licences	77
112 - Le contingentement	79
12 - Les exceptions au système de contingentement des licences	80
121 - Les transports hors coordination	80
122 - Les transports soumis à la coordination, mais hors licence	82
123 - Les transports soumis à la licence, mais hors contingentement	82

13 - Les conséquences économiques du contingentement des licences	85
2 - Les dispositions tarifaires	87
21 - La tarification routière obligatoire	88
22 - Les exceptions et assouplissements	89
23 - Jugement sur les dispositions tarifaires	91
3 - Les dispositions fiscales	93
31 - Les impôts spécifiques	94
32 - La taxe à l'essieu	94
4 - Les transports routiers internationaux	97
41 - Les autorisations de transport international	98
411 - La couverture du trajet en territoire français	98
412 - L'autorisation de transport international proprement dite	99
42 - La réglementation douanière en matière de transit	99
43 - Les problèmes de tarification	101
431 - Le principe	101
432 - Les exceptions et assouplissements	102
<u>III - L'ASPECT ECONOMIQUE ET FINANCIER</u>	105
1 - Le trafic réalisé	105
11 - Répartition du trafic suivant la signification économique des opérations de transport	106
12 - Répartition du trafic selon l'unité de charge utilisée	107
13 - Répartition du trafic selon la distance parcourue	108
14 - Répartition du trafic selon les transporteurs	110
15 - Répartition du trafic selon la nature des produits transportés	112
2 - Les entreprises de transport public	113
<u>ANNEXE I - QUELQUES REFLEXIONS SUR LA FISCALITE ROUTIERE</u>	119
<u>ANNEXE II - ZONE COURTE ET ZONE DE CAMIONNAGE DU DEPARTEMENT DU RHONE</u>	127
<u>BIBLIOGRAPHIE SUR LES TRANSPORTS ROUTIERS DE MARCHANDISES</u>	129

<u>CHAPITRE III - LES TRANSPORTS FERROVIAIRES</u>	131
<u>I - LES MOYENS MIS EN OEUVRE PAR LA SNCF</u>	133
1 - L'infrastructure du réseau ferroviaire	133
2 - Le matériel roulant	137
21 - Le matériel de traction	137
22 - Le matériel remorqué	139
3 - Le personnel	141
<u>II - LE CADRE JURIDIQUE DE L'ACTIVITE DE LA SNCF</u>	143
1 - La SNCF en tutelle	145
11 - Les obligations de service public	145
111 - L'obligation d'exploiter	146
112 - L'obligation de transporter	147
12 - Les obligations tarifaires	148
121 - L'homologation et la publication des tarifs	148
122 - La péréquation des tarifs	150
123 - La politique des transferts	153
13 - L'insuffisante normalisation des comptes de la SNCF	155
131 - Les charges sociales	155
132 - Les charges d'infrastructure	157
2 - La réforme de la SNCF et les prolongements actuels	158
21 - L'aménagement des obligations de service public	158
22 - La reconnaissance de l'autonomie de gestion de la SNCF	160
23 - Le rétablissement de l'équilibre financier	164
231 - La normalisation des comptes	164
232 - Les étapes du retour à l'équilibre financier	167
<u>III - LES RESULTATS ECONOMIQUES ET FINANCIERS DE L'ACTIVITE DE LA SNCF</u>	170
1 - Le trafic de la SNCF	170
11 - Le trafic voyageurs	170
12 - Le trafic marchandises	172
2 - La compétitivité de la SNCF	174
21 - La situation actuelle	176
22 - Les efforts à accomplir	179

221 - Au niveau technique	179
222 - Au niveau commercial	180
3 - Les résultats financiers	181
31 - La situation avant la réforme	182
32 - Vers des comptes équilibrés ?	184
<u>BIBLIOGRAPHIE SUR LES TRANSPORTS FERROVIAIRES</u>	187
<u>CHAPITRE IV - LA NAVIGATION INTÉRIEURE</u>	189
I - <u>LES CARACTERISTIQUES TECHNIQUES DE LA NAVIGATION INTERIEURE</u>	190
1 - Les voles navigables	190
2 - Les ports fluviaux	196
21 - L'aspect juridique	196
22 - L'activité économique	197
3 - Le matériel	198
II - <u>L'ORGANISATION DU MARCHÉ DES TRANSPORTS FLUVIAUX</u>	201
1 - L'organisation professionnelle et administrative	201
2 - Les conventions d'affrètement	203
3 - Le marché des contrats au voyage	205
31 - Les bureaux d'affrètement	205
32 - Le tour de rôle	205
33 - La tarification obligatoire	207
III - <u>LA SITUATION ECONOMIQUE DES TRANSPORTS FLUVIAUX</u>	210
1 - Le trafic de la navigation intérieure	210
2 - La crise de la batellerie	212
3 - L'avenir de la navigation intérieure	214
<u>BIBLIOGRAPHIE SUR LA NAVIGATION INTERIEURE</u>	219
<u>CHAPITRE V - LES TRANSPORTS PAR CONDUITE</u>	221
I - <u>L'INFRASTRUCTURE</u>	222
1 - Les caractéristiques techniques des installations	222
2 - Le réseau	223
21 - Le réseau d'oléoducs	224
211 - Les conduites de pétrole brut	225
212 - Les conduites de produits raffinés	225
22 - Le réseau de gazoducs	226

<u>II - LA SITUATION FINANCIERE ET ECONOMIQUE</u>	227
1 - La gestion financière	227
11 - L'actionariat	227
12 - Les dépenses	228
13 - Les ressources	230
2 - La situation économique	230
21 - Les avantages et la compétitivité du transport par conduite	231
22 - Le trafic	233
<u>ANNEXE I - PIPE-LINES A BRUT EN EUROPE</u>	237
<u>ANNEXE II - PIPE-LINES A PRODUITS EN EUROPE</u>	238
<u>ANNEXE III - LES PRINCIPAUX GAZODUCS EN EUROPE OCCIDENTALE</u>	239
<u>BIBLIOGRAPHIE SUR LES TRANSPORTS PAR CONDUITE</u>	241
<u>CHAPITRE VI - LES TRANSPORTS MARITIMES</u>	243
<u>I - LES TRANSPORTS DE PASSAGERS</u>	244
1 - La flotte française	245
2 - Le trafic des ports français	246
3 - Le trafic assuré par la flotte française	247
31 - Les relations avec la Grande-Bretagne	248
32 - Les relations avec la Corse	248
33 - Les lignes de l'Afrique du Nord	248
<u>II - LE TRANSPORT DE MARCHANDISES : LE MATERIEL NAVIGANT</u>	250
1 - L'évolution technique	250
11 - L'augmentation des capacités	251
12 - La propulsion	252
13 - La spécialisation	252
2 - L'état de la flotte française	254
<u>III - LE TRANSPORT DE MARCHANDISES : LES PORTS</u>	258
1 - Le régime juridique et financier des ports	258
11 - Les ports autonomes maritimes	258
12 - Les ports non autonomes	259
2 - Les principaux ports français	260

IV - <u>LE TRANSPORT DE MARCHANDISES : L'ACTIVITE DU PAVILLON NATIONAL</u>	262
1 - Le cadre juridique	262
2 - L'organisation et les tendances du marché mondial	264
3 - Le bilan économique et financier de l'armement français	267
<u>BIBLIOGRAPHIE SUR LES TRANSPORTS MARITIMES</u>	273
<u>CHAPITRE VII - LES TRANSPORTS AÉRIENS</u>	275
<u>I - LES MOYENS MIS EN OEUVRE</u>	277
1 - Présentation technique des différents types d'avions utilisés	277
2 - La structure de la flotte aéronautique française	279
3 - Les aéroports	282
31 - Le régime juridique	282
32 - La gestion financière	284
321 - Les dépenses	284
322 - Les recettes	285
33 - Le trafic	287
<u>II - LE CADRE INSTITUTIONNEL</u>	289
1 - Le cadre international : les efforts d'organisation du marché	289
11 - L'octroi des droits de survol et d'atterrissage	289
12 - L'harmonisation des tarifs des lignes régulières	291
2 - Le transport non régulier : les compagnies "charter"	297
3 - Les compagnies régulières françaises	298
31 - Le premier niveau	299
32 - Le deuxième niveau	300
33 - Le troisième niveau	302
<u>III - LES RESULTATS ECONOMIQUES ET FINANCIERS</u>	304
1 - Les caractéristiques économiques et commerciales du mode de transport aérien	304
11 - Les atouts du transport aérien	304
111 - Les atouts d'ordre commercial	304
112 - Les atouts d'ordre macroéconomique	305
12 - Les limites du transport aérien	307

121 - Les limites liées à la nature même de la technique de transport	307
122 - Les difficultés d'exploitation dans l'espace européen	309
2 - La conjoncture actuelle et les résultats financiers	312
21 - Le trafic	312
22 - Les résultats financiers	316
<u>BIBLIOGRAPHIE SUR LES TRANSPORTS AERIENS</u>	323
<u>CONCLUSION</u>	325
<u>TABLE DES MATIÈRES</u>	329