

Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung

It's not a trick - It's knowledge.

Inhaltsverzeichnis Teil 1: on-page

1.	Content		13
1.1	Was ist Content?		13
1.2	Einzigartigen Content schaffen		13
1.3	Duplicate Content		13
1.4	Content Syndizierung		14
1.5	SEO ohne Content?		14
2.	Saubere Struktur, saubere URLs		15
2.1	Jeder Inhalt ist nur unter exakt einer URL erreichbar		15
2.1.1	URLs sind für die Ewigkeit		15
2.1.2	Standard-Domain definieren		16
2.2	Jede URL wird für ein bestimmtes Keyword optimiert		17
2.3	Alle URLs ohne Trailing Slash		18
2.4	Groß- und Kleinschreibung in URLs		18
2.5	Statische und sprechende URLs		19
2.6	Trennzeichen in der URL		20
2.7	Ersetzen von Sonderzeichen in der URL		21
2.8	Maximale Länge der URL		23
3.	Alle Inhalte in den Google-Index bringen		23
3.1	Vorteile der vollständigen Indizierung		23
3.2	Crawlbare Seitenstrukturen schaffen		24
3.2.1	Bläuernavigationen		24
3.2.2	Fehlende Verlinkung		26
3.3	XML Sitemaps		27
3.4	Obergrenzen für die Anzahl der Seiten auf einer Domain		27
4.	Titles, Descriptions und Headlines		28
4.1	Title-Tags		28
4.2	Headlines		29
4.3	Meta-Descriptions		29
4.4	Snippet-Optimierung		30
4.5	Einzigartige Titles und Descriptions		31
5.	Interne Verlinkung		32
5.1	Keyword-Verlinkung		32
5.2	Alt-Tags		32
5.3	Mehrfache interne Verlinkung		32
6.	Checkliste on page SEO		33

Inhaltsverzeichnis Teil 2: off-page

<i>7. Einschätzung des Werts von Links</i>	39
7.1 Wozu?	39
7.1.1 Wann ist ein Link überhaupt suchmaschinenrelevant?	39
7.2 Pagerank	40
7.3 Analyse der Linkpopularität	40
7.3.1 Analyse der Linkqualität	41
7.4 Analyse des Rankings	41
<i>8. Link-Akquise-Strategien</i>	42
8.1 Linktausch	42
8.2 Linkbaiting	42
8.3 Linkbuying	43
8.3.1 Preise für das Mieten von Links	43
8.3.2 Netzwerke	43
8.3.3 Link-Buying-Agenturen	44
8.4 Social Media Optimization	44
<i>9. Link-Akquise in der Praxis</i>	45
9.1 Platzierung von Links	45
9.2 Themenrelevanz	46
9.3 Bad Neighborhood	46
9.4 Diversifizierung	46
9.5 Langsames Wachstum der eingehenden Links	47
9.6 Linktext	47
9.7 Deeplinking	48