

# Verkehrsmärkte der Bahn

Probleme und Prognosen

Ein Kompendium des Güterverkehrs

Herausgegeben von

Dr. Werner Walz

Hans Hermann Waitz



H E S T R A - V E R L A G D A R M S T A D T

|   |    |
|---|----|
| Die Stellung der Bahn in den Transportmärkten der siebziger Jahre – Statement und Prognose – . . . . .  | 5  |
| Helmut Stukenberg<br>Präsident der Deutschen Bundesbahn und Mitglied des Vorstandes   |    |
| Der Güterwagendienst der Deutschen Bundesbahn . . . . .   | 20 |
| Dr. jur. Hans-Georg Berner<br>Ministerialrat in der Hauptverwaltung der Deutschen Bundesbahn  |    |
| Die Entwicklung des Containerverkehrs . . . . .   | 41 |
| Dr. jur. Eberhard von Krakewitz<br>Ministerialrat in der Hauptverwaltung der Deutschen Bundesbahn   |    |
| TRANSFRACHT – ein neuer Service der Eisenbahn . . . . .   | 59 |
| Lothar Knoll<br>Geschäftsführer der TRANSFRACHT Deutsche Transportgesellschaft mbH  |    |
| Huckepack – Auf neuen Wegen . . . . .   | 66 |
| Hans Wenger<br>Rechtsanwalt, Geschäftsführer der KOMBIVERKEHR Deutsche Gesellschaft für kombinierten Güterverkehr mbH & Co KG                     |    |
| Großbehälter bleiben aktuell . . . . .  | 74 |
| Dr. jur. Georg-Wilhelm Schmidt-Sommerfeld<br>Ltd. Bundesbahndirektor, Dezernent bei der Zentralen Transportleitung (ZTL) der Deutschen Bundesbahn |    |
| Kleingutverkehr mit der Bahn . . . . .  | 87 |
| Walter Fellner<br>Bundesbahndirektor, Dezernent in der Zentralen Verkaufsleitung der Deutschen Bundesbahn   |    |

|   |     |
|---|-----|
| Gleisanschluß und Industriestammgleis . . . . .   | 100 |
| <p>Dr. Manfred Strobel<br/> Ministerialrat in der Hauptverwaltung der Deutschen Bundesbahn</p>  |     |
| Die Bedeutung der Nichtbundeseigenen Eisenbahnen im Güterverkehr . . . . .  | 114 |
| <p>Dr. jur. Dietrich Wersche<br/> Vorsitzender des Vorstandes der Osthannoversche Eisenbahnen AG, Präsident des Bundesverbandes Deutscher Eisenbahnen</p> |     |
| Preispolitik im Güterverkehr . . . . .  | 117 |
| <p>Kurt F. Samtleben<br/> Ministerialdirektor in der Hauptverwaltung der Deutschen Bundesbahn</p>   |     |
| Image hilft verkaufen! . . . . .  | 123 |
| <p>Dr. Werner Walz<br/> Bundesbahnabteilungspräsident, Leiter des Werbe- und Auskunftsamtes der Deutschen Bundesbahn</p>                                  |     |
| Die Güterverkehrswerbung der Bahn – Ziele und Methoden . . . . .  | 134 |
| <p>Hans Hermann Waitz<br/> Bundesbahnoberrat, Dezernent im Bundesbahn-Werbe- und Auskunftsamt</p>   |     |
| Der Computer und die Bahn . . . . .   | 141 |
| <p>Professor Dr.-Ing. habil. Walter Schmitz<br/> Ministerialdirigent in der Hauptverwaltung der Deutschen Bundesbahn</p>                                  |     |
| Güterverkehrsanlagen heute und morgen . . . . .   | 158 |
| <p>Dipl.-Ing. Karl Friedrich Kümmell<br/> Ministerialdirektor a. D., fr. Leiter der Bauabteilung in der Hauptverwaltung der Deutschen Bundesbahn</p>      |     |
| Ein Blick voraus: Der Güterverkehr der achtziger Jahre . . . . .  | 166 |
| <p>Hans Kalb<br/> Ministerialdirektor, Leiter der Planungsgruppe in der Hauptverwaltung der Deutschen Bundesbahn</p>                                      |     |