

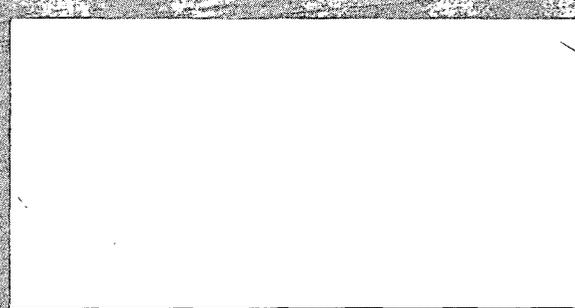
Galileo Business

Adrian W. Fröhlich

Mythos Projekt

Projekte gehören abgeschafft.
Ein Plädoyer

NE! U CANT FUCK INTELLECT



Inhalt

Vorwort 9

Einführung 11

Teil 1 Demontage

-
- 1 Pyrrhussieg – Pyrrhusfriede? 25
 - 1.1 Anything goes? 32
 - 1.2 Allgemeine Verwahrlosung 37
 - 1.3 Entropietoleranz und Paradigma 39
 - 1.4 Wann ist ein Projekt erfolgreich? 40
 - 1.5 Heroische Initiativen im Projektkochtopf 44
-
- 2 proiectum – das Projekt im Projekt 47
 - 2.1 Am Anfang war das Wort 51
 - 2.2 Super-proiecta in der Baubranche 52
 - 2.3 Auf der Suche nach dem Projekt im Projekt 56
 - 2.4 Einsatz falscher Mittel 58
 - 2.5 Und der Kunde hat doch Recht 62
 - 2.6 Dreiste Schuldabwälzung 65
 - 2.7 Das wahre Paradox der Softwareentwicklung 67
 - 2.8 Achtung: Warnung vor der Lösung! 69
-
- 3 Patchwork 71
 - 3.1 Illusion Phasenmodell 74
 - 3.2 Rokoko der Vorgehensmodelle 82
 - 3.3 Projekte beim Frisör 85
 - 3.4 Geschäft ohne Bestellung? 87
 - 3.5 Extreme Reaktion, der Trick 89
 - 3.6 Ehrenrettung für das Spiralmodell 91

Teil 2 Recycling

4 Jobs 97

- 4.1 Ein Simulator als *proiectum* 99
- 4.2 Projektierung und Realisierung 103
- 4.3 Einmal auf Kurs – immer auf Kurs 110
- 4.4 Zwischenbilanz 112

5 Architektur führt 115

- 5.1 Das Leistungssystem 117
- 5.2 Leistungsangebot und -bezug 120
- 5.3 Logisch oder physisch? 121
- 5.4 Gehen wir tiefer! 122
- 5.5 Standortbestimmung 131
- 5.6 Ein Beispiel 133
- 5.7 Job-Ensemble und Architektur 139

6 Emergenz kommt 143

- 6.1 Grundlegender Wandel 143
- 6.2 Was ist eine emergente Organisation? 151
- 6.3 Die Schussrichtung umkehren 153
- 6.4 Der neue Zielraum 155
- 6.5 Empfehlungen für die emergente Organisation 156
- 6.6 Kollektiventwicklung und Integration 157
- 6.7 Emergentes Business 161

7 Threads statt Projekte 163

- 7.1 Transaktionen im Entwicklungssystem 168
- 7.2 Threads als Supply Nets sind Bestellnetze 169
- 7.3 Ein weiterer Schritt 174

Teil 3 Vision

8	Modulor für die Organisation	179
8.1	Der IT Adaption Floor, ein Beispiel	182
8.2	Thread und Projekt	186
9	Intrapreneurship	191
9.1	Ergebnisunternehmer	194
9.2	Prozessunternehmer	197
9.3	Floor Manager	201
10	Das Service-Kontinuum	203
10.1	Die neue Palette	207
10.2	Prozesse und Service-Kontinuum	209
10.3	Wie die IT – so die Unternehmung	213
10.4	Das Management als Floor	216
10.5	Ein Kunde mit Police	219

Anhang

A	Glossar	223
B	Quellennachweis	227
C	Der Autor	231

Index	233
-------	-----