## María Elena Valenzuela (Editora)

## ¿Nuevo sendero para las mujeres?

## Microempresa y género en América Latina en el umbral del siglo XXI

MARÍA ELENA VALENZUELA CYNTHIÀ POK MARÍA ELENA VALENZUELA SYLVIA VENEGAS (†) NOELBA MILLÁN C. CONSUELO AHUMADA B. AMALIA MAURO CARLOS SALAS CAROLINA TRIVELLI ANGELINA COTLER





## Índice

Prólogo	5
Introducción	9
Capítulo 1 4	
Microempresa en América Latina: ¿Nuevas oportunidades o callejón	
sin salida para las mujeres?	
MARÍA ELENA VALENZUELA	19
1. Introducción	19
2. Economía informal y microempresa: aspectos	
conceptuales y de medición	21
3. Importancia del sector microempresarial en América Latina	25
4. Subrepresentación de las mujeres en el sector microempresarial	32
<ol><li>Las mujeres se concentran en pocos sectores de actividad</li></ol>	41
6. Altas desigualdades de ingresos por sexo en el sector	
microempresarial	45
7. La pobreza es mayor en el sector microempresarial	52
8. Trabajadoras por cuenta propia: jornadas más cortas	
que las de empleadoras de microempresa	56
9. Protección social	59
10. Conclusiones	63
Bibliografía	71
Capítulo II	
Argentina: mujer y microempresa en la apertura y crisis	
CYNTHIA POK	73
1. Introducción	73
2. Marcó conceptual metodológico	74
3. Caracterización de la situación de género en la microempresa	77

4. Conclusiones	110
Bibliografía	118
Anexos	119
Capítulo III	
La micro y pequeña empresa en Chile durante los años noventa:	
un análisis de género	
MARÍA ELENA VALENZUELA Y SYLVIA VENEGAS	131
1. Introducción	131
2. El empleo en la MYPE: balance de la década de los noventa	134
3. Empleo procíclico en la MYPE	143
4. Características personales y familiares de los empresarios MYPE	149
5. Pobreza y desigualdad en la MYPE	157
6. Mayor terciarización en el sector microempresarial y las mujeres	167
7. Brechas de ingreso	184
8. Calidad del empleo en los distintos estratos de empresa	195
9. Principales determinantes de las desigualdades de género	
y entre la micro y pequeña empresa	200
10. Consideraciones finales	207
Bibliografía	212
Anexo estadístico	214
Anexo metodológico	228
Capítulo IV	
Género, informalidad y microempresas en los años noventa	
en Colombia	
NOELBA MILLÁN C. Y CONSUELO AHUMADA B.	233
1. Introducción	233
2. Aspectos metodológicos	235
3. Escenario político, económico y social en los años noventa	236
4. Características del mercado laboral y género	241
5. Sector informal y microempresa: convergencia conceptual	
y recuento histórico	246
6. Microempresa en Colombia: 1990-2000	252
7. Política institucional frente a la microempresa	266
8. Conclusiones	275
Bibliografía	277

Ca	pít	ulo	V
----	-----	-----	---

Microempresa y mujer en Ecuador: refugio y puerta de entrada		
il mercado de trabajo Amalia Mauro	281	
	281	
1. Introducción	281	
<ol> <li>Contexto socioeconómico y laboral de las microempresas urbanas</li> </ol>	283	
<del></del>	288 288	
3. El sector de la microempresa		
4. Trabajadoras de la microempresa y políticas públicas	310	
5. Propuestas de políticas y agendas de género	316	
Bibliografía	318	
Anexo estadístico	320	
Anexo metodológico	326	
Capítulo VI		
Micronegocios y género en México: un análisis de la		
experiencia reciente		
Carlos Salas	329	
1. Introducción	329	
2. Empleo y salarios en México contemporáneo	330	
3. Características económicas y sociodemográficas		
de las microunidades	341	
4. Reflexiones finales	370	
Anexo Metodológico	<b>37</b> 6	
Bibliografía	384	
Capítulo VII		
Perú: una mirada a las pequeñas y microempresas		
y al papel del microcrédito en su desarrollo		
Carolina Trivelli y Angelina Cotler	387	
1. Introducción	387	
2. Importancia y características de la MYPE en Perú	389	
3. Acceso y potencial del microcrédito como clave		
para el desarrollo microempresarial	407	
4. Conclusiones	428	
Bibliografía	432	
niniograna	-1.72	