

Alexander Neunzig

Ökonomische und psychologische Aspekte  
monetärer Leistungsanreize  
in Arbeitsverträgen

*Das Fixlohnrätsel*

**Verlag Dr. Kovac**

UNIVERSITÄT ST.

BIBUOTHEK  
DUFOURSTRA6SE 50  
CH-9000 ST. GALLEN

Inhaltsverzeichnis

<b>I DAS FIXLOHN-RÄTSEL</b> .....	1
<b>II DAS PRINZIPAL-AGENTEN-MODELL: DARSTELLUNG, KRITIK, MODIFIKATIONEN</b> .....	9
<b>1 Einführung</b> .....	9
<b>2 Die Arbeitgeber^Arbeitnehmer-Interaktion</b> .....	13
<b>3 Traditionelle Sichtweise: Anreize versus Versicherung</b> ....	14
<b>4 Kritik 1: Erklärungsdefizite des traditionellen Ansatzes</b> ...	17
4.1 Erklärungsdefizite des traditionellen Ansatzes.....	17
4.2 Modifikation: Risikoneutralität.....	18
4.3 Das einfache Modell risikoneutraler Individuen.....	18
4.4 Diskussion der Modellergebnisse.....	24
<b>5 Kritik 2: Arbeitswertorientierte Verträge</b> .....	26
5.1 Arbeitswertorientierte Verträge.....	26
5.2 Modifikation: Monitoring-Verträge statt arbeitswertorientierter Verträge.....	30
5.3 Das Monitoring-Modell risikoneutraler Individuen.....	31
5.4 Diskussion der Modellergebnisse.....	33
<b>6 Kritik 3: Traditionelle Sicht der Motivation von Arbeitnehmern</b> .....	34
6.1 Die Motivation von Arbeitnehmern.....	34
6.2 Leistungsmotivatoren.....	36
6.3 Modifikation: arbeitsfreudige statt arbeitsscheue Individuen...	40
6.4 Das Monitoring-Modell risikoneutraler arbeitsfreudiger Individuen.....	43
6.5 Diskussion der Modellergebnisse.....	45
<b>7 Zusammenfassung</b> .....	47
<b>III LEISTUNGSANREIZE UND ÜBERWACHUNGSKOSTEN</b> ...	49
<b>1 Einführung</b> .....	49
<b>2 Das Modell</b> .....	51

*Verzeichnisse*

2.1	Grundlagen.....	51
2.2	Verhaltensanreize für Arbeitnehmer.....	53
2.3	Der optimale Vertrag.....	53
<b>3</b>	<b>Diskussion.....</b>	<b>58</b>
3.1	Vertragswahl und die Optimalität von Fixlöhnen.....	58
3.2	Schwache vs. starke Leistungsanreize.....	62
3.3	Second-best-Effizienz.....	63
3.4	Überwachungskosten.....	64
<b>4</b>	<b>Zusammenfassung.....</b>	<b>65</b>
<b>IV LEISTUNGSANREIZE FÜR MEHRAUFGABEN-AGENTEN 67</b>		
<b>1</b>	<b>Einführung.....</b>	<b>67</b>
<b>2</b>	<b>Das Modell.....</b>	<b>71</b>
2.1	Grundlagen.....	71
2.2	Verhaltensanreize für Arbeitnehmer.....	75
2.3	Der optimale Vertrag.....	77
<b>3</b>	<b>Diskussion.....</b>	<b>90</b>
3.1	Vertragswahl und die Optimalität von Fixlöhnen.....	90
3.2	Schwache vs. starke Leistungsanreize.....	96
3.3	Vertragsvielfalt.....	98
3.4	Beschränkung von unproduktiven Tätigkeiten.....	99
3.5	Gestaltung von Arbeitsplätzen.....	101
<b>4</b>	<b>Zusammenfassung.....</b>	<b>102</b>
<b>V LEISTUNGSANREIZE UND BERICHTSPFLICHTEN.....115</b>		
<b>1</b>	<b>Einführung.....</b>	<b>115</b>
<b>2</b>	<b>Das Modell.....</b>	<b>121</b>
2.1	Grundlagen.....	121
2.2	Verhaltensanreize für Arbeitnehmer.....	123
2.3	Der optimale Vertrag.....	124
<b>3</b>	<b>Diskussion.....</b>	<b>128</b>
3.1	Vertragswahl und die Optimalität von Fixlöhnen.....	128
3.2	Arbeitsfreude.....	130

## Verzeichnisse

3.3	Lust an der Leistung.....	133
<b>4</b>	<b>Zusammenfassung.....</b>	<b>135</b>
<b>VI</b>	<b>LEISTUNGSANREIZE UND CROWDING-EFFEKTE.....</b>	<b>139</b>
<b>1</b>	<b>Einführung.....</b>	<b>139</b>
<b>2</b>	<b>Das Modell.....</b>	<b>145</b>
2.1	Grundlagen.....	145
2.2	Verhaltensanreize für Arbeitnehmer.....	149
2.3	Der optimale Vertrag.....	154
<b>3</b>	<b>Diskussion.....</b>	<b>158</b>
3.1	Vertragswahl und die Optimalität von Fixlöhnen.....	158
3.2	Schwache vs. starke Leistungsanreize.....	164
3.3	Vertragsvielfalt.....	167
3.4	Verdrängungseffekt und Feedback-Effekt.....	169
<b>4</b>	<b>Zusammenfassung.....</b>	<b>171</b>
<b>VII</b>	<b>ERGEBNISSE.....</b>	<b>173</b>
<b>1</b>	<b>Zusammenfassung der Modellergebnisse.....</b>	<b>173</b>
1.1	Das Fixlohn-Rätsel?.....	173
1.2	Optimale Anreiz- und Fixlohnverträge.....	175
1.3	Die Wahl niedriger Anreizlöhne.....	181
1.4	Vertragsvielfalt.....	184
1.5	Gesamtentlohnung.....	185
1.6	Kooperationsrenten und Effizienz.....	186
1.7	Fazit.....	186
<b>2</b>	<b>Ausblick.....</b>	<b>187</b>
	<b>LITERATURVERZEICHNIS.....</b>	<b>191</b>