

Jens Boyd

Unternehmerisches Verhalten in der Rivalität

**Wettbewerbsdynamische Untersuchung von
Reaktionszeiten und Handlungsmustern am
Beispiel der US-amerikanischen
Warenhausbranche**

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Rudi K. F. Bresser

Deutscher Universitäts-Verlag

Inhaltsverzeichnis

Tabellen- und Abbildungsverzeichnis	XIII
Abkürzungen und mathematische Zeichen	XV
EINFÜHRENDE ÜBERLEGUNGEN	1
1.1 Einordnung	1
1.2 Zielsetzung	8
1.3 Vorgehen	14
GRUNDLAGEN	18
2.1 Einführung in die wettbewerbsdynamische Analyse	18
2.1.1 Handlungsfokus	18
2.1.2 Rivalitätsverständnis	29
2.1.3 Organisationsbild	35
Exkurs: Methodologische Grundlagen der empirischen Forschung	42
2.1.4 Bewertung der wettbewerbsdynamischen Analyse für die Strategieforschung	44
2.2 Motivation und Spektrum unternehmerischer Handlungen in der Rivalität	50
2.2.1 Einfache ökonomische Motivation von Preissenkungen	51
2.2.2 Weitere Handlungstypen und Gültigkeit der einfachen ökonomischen Motivation	61
2.2.3 Alternative ökonomische Motive	63
2.2.4 Unternehmerische Motivation bei Schumpeter und Kirzner	69
2.2.5 Zusammenfassung und Konsequenzen für den wett- bewerbsdynamischen Ansatz	72

3	FORSCHUNGSSTAND	74
3.1	Darstellung.....	74
3.2	Relationen und empirische Ergebnisse.....	85
3.2.1	Mechanik der Interaktion.....	87
3.2.2	Erfolgswirkung der Interaktion.....	101
3.2.3	Randbedingungen der Interaktion.....	109
3.3	Bewertung und weiterer Forschungsbedarf.....	125
4	HYPOTHESEN	129
4.1	Erfolgswirkung unterschiedlicher Reaktionszeiten.....	129
4.1.1	Untersuchung des bestehenden Erklärungsmodells.....	132
4.1.2	Erweiterung des bestehenden Erklärungsmodells.....	141
4.1.3	Einbindung institutioneller Faktoren.....	148
	Exkurs: ‚Strategie Response Capability‘ bei Bertis und Hitt.....	152
4.2	Entwicklung unternehmerischer Handlungsmuster.....	155
4.2.1	Entwicklung durch Erfahrung.....	156
4.2.2	Entwicklung durch Experiment.....	158
4.2.3	Institutionelle Einflüsse.....	160
4.3	Zusammenfassung der Hypothesen.....	165
5	EMPIRISCHE UNTERSUCHUNG	167
5.1	Daten.....	167
5.1.1	Stichprobe.....	167
5.1.2	Bestimmung unternehmerischer Handlungen.....	173
5.1.3	Bestimmung ökonomischer Effekte.....	181
5.1.4	Operationalisierung der Variablen.....	185
5.2	Analyse.....	191
5.3	Ergebnisse.....	197
6	DISKUSSION	203
6.1	Erfolgswirkung unterschiedlicher Reaktionszeiten.....	203
6.2	Entwicklung unternehmerischer Handlungsmuster.....	209
6.3	Methodologisches Vorgehen und Implikationen für zukünftige Studien.....	214
-6.4	Implikationen für die Praxis.....	220
6.5	Beschränkungen und weiterer Forschungsbedarf.....	221