

Jens Boyd

Unternehmerisches Verhalten in der Rivalität

**Wettbewerbsdynamische Untersuchung von
Reaktionszeiten und Handlungsmustern am
Beispiel der US-amerikanischen
Warenhausbranche**

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Rudi K. F. Bresser

Deutscher Universitäts-Verlag

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----------|
| Tabellen- und Abbildungsverzeichnis | XIII |
| Abkürzungen und mathematische Zeichen | XV |
| EINFÜHRENDE ÜBERLEGUNGEN | 1 |
| 1.1 Einordnung | 1 |
| 1.2 Zielsetzung | 8 |
| 1.3 Vorgehen | 14 |
| GRUNDLAGEN | 18 |
| 2.1 Einführung in die wettbewerbsdynamische Analyse | 18 |
| 2.1.1 Handlungsfokus | 18 |
| 2.1.2 Rivalitätsverständnis | 29 |
| 2.1.3 Organisationsbild | 35 |
| Exkurs: Methodologische Grundlagen der empirischen Forschung | 42 |
| 2.1.4 Bewertung der wettbewerbsdynamischen Analyse für die Strategieforschung | 44 |
| 2.2 Motivation und Spektrum unternehmerischer Handlungen in der Rivalität | 50 |
| 2.2.1 Einfache ökonomische Motivation von Preissenkungen | 51 |
| 2.2.2 Weitere Handlungstypen und Gültigkeit der einfachen ökonomischen Motivation | 61 |
| 2.2.3 Alternative ökonomische Motive | 63 |
| 2.2.4 Unternehmerische Motivation bei Schumpeter und Kirzner | 69 |
| 2.2.5 Zusammenfassung und Konsequenzen für den wett- bewerbsdynamischen Ansatz | 72 |

| | | |
|----------|--|------------|
| 3 | FORSCHUNGSSTAND | 74 |
| 3.1 | Darstellung..... | 74 |
| 3.2 | Relationen und empirische Ergebnisse..... | 85 |
| 3.2.1 | Mechanik der Interaktion..... | 87 |
| 3.2.2 | Erfolgswirkung der Interaktion..... | 101 |
| 3.2.3 | Randbedingungen der Interaktion..... | 109 |
| 3.3 | Bewertung und weiterer Forschungsbedarf..... | 125 |
| 4 | HYPOTHESEN | 129 |
| 4.1 | Erfolgswirkung unterschiedlicher Reaktionszeiten..... | 129 |
| 4.1.1 | Untersuchung des bestehenden Erklärungsmodells..... | 132 |
| 4.1.2 | Erweiterung des bestehenden Erklärungsmodells..... | 141 |
| 4.1.3 | Einbindung institutioneller Faktoren..... | 148 |
| | Exkurs: ‚Strategie Response Capability‘ bei Bertis und Hitt..... | 152 |
| 4.2 | Entwicklung unternehmerischer Handlungsmuster..... | 155 |
| 4.2.1 | Entwicklung durch Erfahrung..... | 156 |
| 4.2.2 | Entwicklung durch Experiment..... | 158 |
| 4.2.3 | Institutionelle Einflüsse..... | 160 |
| 4.3 | Zusammenfassung der Hypothesen..... | 165 |
| 5 | EMPIRISCHE UNTERSUCHUNG | 167 |
| 5.1 | Daten..... | 167 |
| 5.1.1 | Stichprobe..... | 167 |
| 5.1.2 | Bestimmung unternehmerischer Handlungen..... | 173 |
| 5.1.3 | Bestimmung ökonomischer Effekte..... | 181 |
| 5.1.4 | Operationalisierung der Variablen..... | 185 |
| 5.2 | Analyse..... | 191 |
| 5.3 | Ergebnisse..... | 197 |
| 6 | DISKUSSION | 203 |
| 6.1 | Erfolgswirkung unterschiedlicher Reaktionszeiten..... | 203 |
| 6.2 | Entwicklung unternehmerischer Handlungsmuster..... | 209 |
| 6.3 | Methodologisches Vorgehen und Implikationen für zukünftige Studien..... | 214 |
| -6.4 | Implikationen für die Praxis..... | 220 |
| 6.5 | Beschränkungen und weiterer Forschungsbedarf..... | 221 |