

IL MADE IN ITALY

Marco Fortis

IL MADE IN ITALY

il Mulino

Indice

Introduzione	p	7
1 Non solo moda che cos'è il made in Italy		12
Capire il made in Italy - Come leggere l'attivo commerciale con l'estero - Le principali specializzazioni industriali e agricole - I macrosettori moda, arredato-casa, componenti e macchine industriali		
2, Le cifre, le curiosità e i primati		29
L'alta di esportazione - Un fattore di sostegno all'occupazione - Un elemento generatore di valore aggiunto - Un sistema di piccole e medie imprese - Un tessuto di sistemi produttivi locali		
3 La geografia delle specializzazioni territoriali e i distretti		48
I principali sistemi produttivi provinciali specializzati - Le principali province esportatrici di prodotti del made in Italy		
4 Punti di forza e di debolezza		61
Libera iniziativa, flessibilità, tradizioni locali un modello di sviluppo spontaneo - Il design, le tecnologie.		

I innovazione, le leadership di nicchia - li fenomeno della delocalizzazione - Le incognite del passaggio geneazionale - I limiti del sistema finanziario - Il fardello della burocrazia - Le carenze delle infrastrutture e dei servizi

5 Casi distrettuali e casi aziendali di successo p 86

I distretti piemontese e biellese della rubinetteria - Il distretto della calzatura sportiva di Montebelluna - Il distretto bolognese delle macchine per imballaggio - Il distretto pugliese del mobile imbottito - Quando stile e creatività non sono solo abbigliamento il caso della Alessi

Conclusioni 114

Appendice ' ' 118

Per saperne di più 125