

Christian Schawel / Fabian Billing

# **Top 100 Management Tools**

Das wichtigste Buch eines Managers

3., überarbeitete Auflage



# Inhalt

Vorwort	5
Die Management-Toolbox	11
Der Toolbox-Navigator	14
Die Top 100 Management Tools	23
ABC-Analyse	24
Activity Based Costing	26
Alternativen-Bewertung	28
Ansoff-Matrix	30
ARIZ	32
Balanced-Scorecard (BSC)	34
BCG-Matrix	37
Benchmarking	39
Beschaffungsmanagement	41
Beyond Budgeting	43
Brainstorming	45
Business Plan	47
Business Process Reengineering (BPR)	49
Cash Flow	51
Change Management	53
Coaching	55
CPFR	57
Cross Selling	59
Customer Relationship Management (CRM)	61

Customer Value Management	63
Deduktiver Logikbaum	65
Desinvestitionen (Unternehmensverkäufe)	67
Drei generische Strategien	69
E-Business Management	71
Economic Value Added	73
Efficient Consumer Response (ECR)	75
Entscheidungsbaum	77
Erfahrungskurve	79
Erfolgskennzahlen	82
Facility Management	84
Feedback	86
Five-Forces-Modell	88
Führungsmodelle	90
Gemeinkostenwertanalyse	92
Geschäftsberichtanalyse	94
Ideenbewertung	96
Innovationsmanagement	98
Interne Leistungsverrechnung	100
Interviewing	102
Investitionsmanagement	104
IT-Kostenoptimierung	106
Kennzahlen finanzieller Sicherheit und Solvenz	108
Komplexitätsmanagement	110
Konfliktmanagement	112
Kosten- und Leistungsrechnung	114
Krisenmanagement	116
Launch Management	118

Management Buyouts/-ins	120
Marktausschöpfung (Initiative)	122
Meeting-Vorbereitung	124
Mergers and Acquisitions (M & A)	126
Mind Mapping	128
Moderation	130
Morphologischer Kasten	132
Multiprojektmanagement	134
NPV (Net Present Value) - Barwertbetrachtung	136
Offshoring	138
Osborn-Methode	140
Outplacement	142
Outsourcing	144
Portfolioanalyse	146
Präsentationstechnik	148
PR-Management	150
Produktentwicklungsprozess	152
Produktlebenszyklus	154
Profit, Service und Cost Center	156
Projektmanagement	158
QHAR-Prinzip	160
Rentabilitäts-Kennziffern	162
Risikomanagement	164
Sales-Funnel-Analyse	166
Schaubilddesign	168
Share-of-Wallet-Analyse	170
Six Sigma	172
Storyline	174

Strategisches Controlling	176
Strategieentwicklung	178
Strategische Allianzen	180
SWOT-Analyse	182
Synektik	184
Teammanagement	186
Total Quality Management (TQM)	188
Turnaround Management	190
Überzeugungstechniken	192
Untemehmenskulturmanagement	194
Verhandlungsmanagement	196
WACC	198
Walt-Disney-Methode	200
Wertorientierte Führung	202
Wertschöpfungskette	204
Wissensmanagement (Einführung)	206
Working Capital Management	208
Zielkostenmanagement/Target Costing	210
Zielvereinbarung (MbO)	212
4-C-Analyse-Konzept	214
4-C des Marketing	216
4 P des Marketing	218
6-3-5-Methode	220
6-Hut-Denken	222
7-S-Modell	224
Stichwortverzeichnis	226
Literaturverzeichnis	230
Die Autoren	241