

# Internationales Wettbewerbsrecht: Unilateralismus, Bilateralismus, Multilateralismus

Von

Ulrich Immenga

Dritte Christian-Thomasius-Vorlesung  
zum Internationalen Wirtschaftsrecht  
am  
13. Mai 2004

Institut für Wirtschaftsrecht  
Forschungsstelle für Transnationales Wirtschaftsrecht  
Juristische Fakultät der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg  
mit finanzieller Unterstützung durch  
Amecke Siebold

ÜNIVERSITÄT **ST. GAI.LC\***  
HOCHSCHULE FÜR **WIRTSC-\***1" •  
HECHTS- UND SOZIALWISSFMS.' \* . ••

918UQTHEK

## INHALTSVERZEICHNIS

A. Einleitung.....	5
B. Sachverhalte.....	5
C. Unilateralismus.....	6
I. Grundlagen.....	6
II. Konflikte extraterritorialer Rechtsanwendung.....	7
III. Der „Balancing Test“.....	8
D. Bilateralismus.....	9
I. Inhalt.....	9
II. Wirkungsgrenzen.....	10
E. Multilateralismus.....	11
I. Erste Ansätze (OECD, UNCTAD).....	11
II. Entwicklungen in der WTO.....	13
III. Ein Netzwerk der Kartellbehörden (ICN).....	15
F. Ein Modell der Wissenschaft.....	17
I. Zur Erforderlichkeit multilateraler Regeln.....	17
II. Der Draft International Antitrust Code.....	18
1. Grundprinzipien.....	18
2. Internationale Rechtsdurchsetzung.....	20
3. Vom DIAC erfasste Wettbewerbsbeschränkungen.....	22
G. Multilateralismus - Aufklärerisch?.....	23
Schrifttum.....	25