

GIREST

(Groupement Interdisciplinaire de Recherche En Sport et Tourisme)

Ouvrage coordonné par
Marie-Madeleine DAMIEN et Claude SOBRY

LE TOURISME INDUSTRIEL : LE TOURISME DU SAVOIR-FAIRE ?

L'Harmattan

5-7, rue de l'École-Polytechnique
75005 Paris
France

L'Harmattan Inc.

55, rue Saint-Jacques
Montréal (Qc) CANADA
H2Y1K9

L'Harmattan Hongrie

Hargita u. 3
1026 Budapest
HONGRIE

L'Harmattan Italia

Via Bava, 37
10214 Torino
ITALIE

SOMMAIRE

Avant propos

Marie-Madeleine DAMIEN et Claude SOBRY.....9

Introduction - Le tourisme industriel, tentative de clarification conceptuelle

Pascal CUVELIER.....13

Première partie : Le tourisme industriel : le tourisme du savoir faire ?

Chapitre 1 - l'émergence d'une curiosité pour l'industrie. Le cas de la France

Claude WAGNON.....33

Chapitre 2 - Tourisme industriel et développement local ?

Marie-Madeleine DAMIEN.....53

Chapitre 3 - La visite d'entreprises en France : un éclairage économique

Claude SOBRY-Pascal CUVELIER.....75

Chapitre 4 - Le patrimoine sportif : un capital touristique méconnu

Michel RASPAUD.....93

Deuxième partie : Le tourisme industriel, un atout pour les vieilles régions industrialisées

Chapitre 1 - Les sites miniers du Bassin houiller du Nord Pas-de-Calais : des éléments majeurs du tourisme industriel et du paysage touristique régional

Jean SCOL-Margrit HENDOUX.....121

Chapitre 2 - La mise en tourisme des friches industrielles en Lorraine : approche patrimoniale

Edith FAGNONI.....217