

Betriebswirtschaftslehre und Gender Studies

Analysen aus Organisation,
Personal, Marketing und Controlling

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
<i>Gertraude Krell</i>	
Betriebswirtschaftslehre und Gender Studies Eine Einführung zu Geschichte und Gegenwart.....	1
<i>Matthias Bode und Ursula Hansen</i>	
Das Geschlecht der Marketingwissenschaft Wie „männlich“ ist sie und wie „weiblich“ sollte sie sein?.....	39
<i>Albrecht Becker</i>	
Accountingforschung, Controlling und Gender Bestandsaufnahme und Perspektiven.....	59
<i>Cäcilia Innreiter-Moser</i>	
Feministische Theorien und Organisationsforschung.....	83
<i>Günther Ortman</i>	
Tausend Schleifen Über Geschlecht, Sprache und Organisation.....	105
<i>Nicoline Scheidegger und Margit Osterloh</i>	
Organisation und Geschlecht - Eine Netzwerkperspektive Welche Netzwerkstruktur fördert die Karrieremobilität?.....	139
<i>Dorothea Alewell und Anne Canis</i>	
Personalökonomik und Geschlecht - einige Überlegungen anhand von Beispielen.....	157
<i>Andrea Jochmann-Döll</i>	
Gleiches Entgelt für gleichwertige Arbeit (K)ein Thema für die Betriebswirtschaftslehre?!.....	185
<i>Michel E. Donisch</i>	
Auslandseinsatz von weiblichen Fach- und Führungskräften Präsentation eines Fallbeispiels.....	205

<i>Günther Vedder</i>	
Menschen mit Familienpflichten als Zielgruppe des Diversity Management.....	229
<i>Daniela Rastetter</i>	
Gleichstellung contra Vergemeinschaftung	
Das Management als Männerbund.....	247
<i>Michael Meuser</i>	
Men's Studies - Entwicklung, Konzepte, Diagnosen.....	267
Autorinnenverzeichnis.....	287