

**Raphaël Zumofen**

# **Accountability publique**

## **Une analyse synthétique**

**Cahier de l'IDHEAP 291/2016**

*Unité Management public et marketing*

©2016 IDHEAP, Lausanne

ISBN 978-2-940390-78-6

**IDHEAP**

**Institut de hautes études en administration publique  
Université de Lausanne**

Bâtiment IDHEAP, 1015 Lausanne

Tél. +41 (0)21 692 68 00

E-mail : [idheap@unil.ch](mailto:idheap@unil.ch) - [www.unil.ch/idheap](http://www.unil.ch/idheap)

# SOMMAIRE

SOMMAIRE	III
LISTE DES FIGURES	II
LISTE DES TABLEAUX	II
INTRODUCTION	III
<b>1</b> EVOLUTION CONCEPTUELLE ET DEBAT THEORIQUE	1
1.1 TRAJECTOIRE HISTORIQUE	1
1.2 MECANISME OUVERTU	8
<b>2</b> LA NATURE DE L'ACCOUNTABILITY	14
2.1 DEFINITION	14
2.2 ACCOUNTABILITTY ET CONTRÔLE	19
2.3 DIMENSIONS ET COMPOSANTES	23
2.4 TEMPORALITE ET MECANISMES	33
<b>3</b> ACCOUNTABILITY, STRATEGIE ET MANAGEMENT	40
<b>4</b> ACCOUNTABILITY, AUTONOMIE ET CONFIANCE	47
<b>5</b> FRAMEWORKS DE CLASSIFICATION	51
CONCLUSION	59
<b>6</b> BIBLIOGRAPHIE	61