

Robert Radu

Auguren des Geldes

Eine Kulturgeschichte des Finanzjournalismus
in Deutschland 1850–1914

Vandenhoeck & Ruprecht

Inhalt

Vorwort	11
Einleitung	13
I. Medien, Anleger und Finanzmarktgeschehen vor 1850	37
1. Finanzielle Marktvergesellschaftung	37
Staatsanleihen (38) Eisenbahnaktien (41)	
2. Finanzkommunikation	43
Interpersonale Kommunikation und Preisöffentlichkeit (44) Kurs- berichte (47) Kommunikationsverdichtung und Aufstieg der Zeitung als Finanzmedium (53)	
II. Von den ersten Börsenzeitungen bis zur »Großen Depression«: Die Formierung des Finanzjournalismus (1850–1879)	61
1. Programm und Praxis des Finanzjournalismus	61
1.1 Medien des Vertrauens? Finanzzeitungen und die Unsicherheit der Märkte	62
Aktualität, Objektivität und Vollständigkeit (63) Konsolidierung und Verdichtung finanzjournalistischer Kommunikation (66) Wirtschaftsboom und zweite Gründungswelle um 1870 (68)	
1.2 Pioniere: Der subjektive Faktor im Pressegeschäft	71
Zeitungsgründer der ersten Stunde: Killisch, Scherer, Sonne- mann (71) Redaktionspersonal als Wissens- und Vertrauensres- source (76)	
2. Finanzmetropolen und journalistische Informationsakquise	82
2.1 Bankenviertel und Zeitungsredaktionen	83
Urbane Topografien (84) Private Räume: Zu Gast bei Bleichrö- der (86) Formelle Räume: Journalisten im Großbankenbetrieb (89)	
2.2 Telegrafische Kommunikationsräume	91
Börsentelegramme (91) Nachrichtenagenturen und globaler Nach- richtenverkehr (93)	

2.3 Die Börse als Kontaktzone	97
Journalisten als Besuchergruppe (98) Status und Kontrolle (100) Praxis der Börsenberichterstattung (104) Konflikte und Rivalitäten (108)	
3. Der »Gründungsschwindel« und die Hypothek der Finanzpresse	114
3.1 Interessenverschränkungen und Inseratengeschäfte	116
Besitzverhältnisse im Pressesektor (116) Handelsjournalisten als Gründer und Spekulanten (118) Emissionsprospekte (122)	
3.2 »Allein die Börsen-Zeitung [...] trägt die Schuld!«: Medienkritik und Normenwandel nach dem Börsenkrach . .	127
Antilibérale und antisemitische Machinationen (128) Mehring gegen Schweitzer und Sonnemann (135) Normvorstellungen und Handlungsspielräume (142) Persistenz statt Reform (148)	
III. Skandale, Schulden, Staatsbankrotte:	
Die Politisierung des Finanzjournalismus (1880–1896)	155
1. Die »ökonomische Meinung« als Politikum	155
1.1 Presseauschnitte und Finanzmarktwirklichkeit	157
Zeitungslektüre als Modus der Welterschließung (157) Bank- archive (160) Behörden (162) Spekulationsgefahr als Medien- inszenierung? (167)	
1.2 Pressepolitik: Bismarck und die Entdeckung der »ökonomischen Meinung«	174
Institutionelle Orte von »Pressearbeit« (175) Der Staat als Zei- tungsmacher (177) Behördlich-journalistische Seilschaften (180)	
2. Presse, Kapitalexpert und Außenpolitik	187
2.1 Finanzjournalismus als Waffe: Bismarck, die <i>Kölnische Zeitung</i> und der »amtliche Pressekrieg« gegen russische Wertpapiere (1887–1889)	188
Finanzinteressen und Hohe Politik (189) Franz Fischer: Redakteur und Russlandgegner (191) Die »amtliche Pressekampagne« (197)	
2.2 Die Verschiebung nationaler Zuständigkeit: Griechenlands Staatsbankrott von 1893 und die Eigendynamik der Presse	204
Deutsches Kapital in »Hellas« (205) Staatskredit und Öffentlich- keit (207) »Pressure groups«, Pressefuror und die Intervention der Reichsleitung (211)	

2.3 Bündnispolitik auf Anlegerkosten? Medien und politisches Kalkül in der italienischen Finanzkrise, 1889–1894	220
Hilferuf aus Rom (221) Berliner Pressemanöver (222) Auslandskorrespondenten und nationale Kommunikationskontrolle (227) Die Unbeherrschbarkeit der Medien (232)	
3. Journalistisches Fehlverhalten im Fokus von Staat und Öffentlichkeit	237
3.1 »Zeitungsbankiers« und »Trinkgelder-Unwesen«: Skandale im Nahbereich von Journalismus und Hochfinanz	238
Pluralisierung des Presseangebots (238) »Mischlingsmenschen«: der Zeitungsbankier als Skandalfigur (240) Korruption, Bestechlichkeit, Erpressung (245)	
3.2 »Der bewußten Irreleitung des Publikums [...] entgegetreten«: Das Börsengesetz von 1896 als Rechtsordnung finanzieller Kommunikation	250
Börsen-Enquete-Kommission I: Die Hochfinanz über die Presse (251) Börsen-Enquete-Kommission II: Die Presse über die Hochfinanz (254) Gesetzliche Bestimmungen oder »Selbstenwicklung der Presse« (259)	
IV. Vom »Kuli der Börse« zum Anwalt der Öffentlichkeit?	
Die Professionalisierung des Finanzjournalismus (1897–1914) . . .	265
1. Beschleunigung und Internationalisierung	265
1.1 Mobilität und Korrespondentennetze	266
Berlin als Fluchtpunkt (266) Journalisten auf Reisen (270) Am Puls der Weltbörsen: Auslandskorrespondenten (272)	
1.2 Journalistische Zeitstrukturen und die »moderne Nervosität«	276
»Die schnellste Zeitung der Welt« (276) Arbeitsalltag und Arbeitsüberlastung (282)	
2. Emanzipationsversuche und informelle Professionalisierung . .	287
2.1 »Geschlossene Gesellschaft« oder »offener Markt«?	
Der Kampf der Presse um die Börse	288
Geduldete Besucher: Die Rechtsstellung des Journalisten an der Börse (288) Gegen Gebühren! Der Zugang zum Börsenraum (292) Expansion der Öffentlichkeit (296) Das »berechtigte Interesse« und der Presseausschuss der Börse (302)	

2.2 »Es gilt jetzt als unehrenhaft, von Banken [...] Vergütungen anzunehmen«: Standesbewusstsein, Sozialprestige und Distinktionsbestreben	309
Die »Ehre der Finanzpresse« und ihre Promotoren (309) Wer nicht dazu gehört: Moralische Exklusion (318) Soziale Lage und soziales Prestige (324)	
2.3 »Gar viel und gar mannigfaches Handwerkszeug«: Vorbildung, Erfahrung und Begabung als Qualifikationsmerkmale	327
Was muss ein Handels- und Börsenjournalist können? (327) Spezialisierung und Theoretisierung (331)	
Schluss: Die Medialisierung des Ökonomischen	339
Abkürzungen	351
Quellen- und Literaturverzeichnis	353
Register	377
Personen	377
Medien	380