

Bernd Woeckener

# Mikroökonomik für Bachelorstudenten

Zweite, völlig überarbeitete Auflage

 Springer

©

# Inhalt

<b>1 Die Entscheidungen der Unternehmen</b> .....	1
1.1 Einführung .....	1
1.2 Outputregel und Güterangebot .....	3
1.2.1 Erlöse, Kosten und Gewinne .....	3
1.2.2 Die Outputregel .....	7
1.2.3 Güterangebotsfunktionen .....	8
1.2.4 Ein Beispiel .....	9
1.3 Inputregel und Faktoreinsatz .....	11
1.3.1 Faktorsubstitution .....	11
1.3.2 Die Inputregel .....	14
1.3.3 Faktoreinsatzfunktionen .....	15
1.3.4 Ein Beispiel .....	16
1.4 Grenzproduktivitätsregel und Faktornachfrage .....	18
1.4.1 Erlöse, Kosten und Gewinne .....	18
1.4.2 Die Grenzproduktivitätsregel .....	19
1.4.3 Faktornachfragefunktionen .....	21
1.4.4 Ein Beispiel .....	23
1.5 Investitionsregel und Kapitalnachfrage .....	25
1.5.1 Kapitalgüternachfrage, Investitionen und Zinssatz .....	25
1.5.2 Die Investitionsregel .....	27
1.5.3 Kapitalnachfragefunktionen .....	29
1.5.4 Ein Beispiel .....	30
1.6 Zusammenfassung .....	30
<b>2 Die Entscheidungen der Haushalte</b> .....	33
2.1 Einführung .....	33
2.2 Konsumregel und Konsumgüternachfrage .....	34
2.2.1 Präferenzen und Budgetrestriktion .....	34
2.2.2 Die Konsumregel .....	38
2.2.3 Konsumgüternachfragefunktionen .....	40
2.2.4 Zwei Beispiele .....	42

2.3	Arbeitsregel und Arbeitsangebot .....	44
2.3.1	Präferenzen und Budgetrestriktion .....	44
2.3.2	Die Arbeitsregel .....	48
2.3.3	Arbeitsangebotsfunktionen .....	50
2.3.4	Zwei Beispiele .....	52
2.4	Sparregel und Kapitalangebot .....	53
2.4.1	Präferenzen und Budgetrestriktion .....	53
2.4.2	Die Sparregel .....	57
2.4.3	Kapitalangebotsfunktionen .....	59
2.4.4	Zwei Beispiele .....	60
2.5	Entscheidungen unter Risiko .....	62
2.5.1	Risiko und Risikoaversion .....	63
2.5.2	Die Portfolioregel .....	64
2.5.3	Ein Beispiel .....	67
2.6	Zusammenfassung .....	67
<b>3</b>	<b>Marktkoordination bei Vollkommener Konkurrenz .....</b>	<b>69</b>
3.1	Einführung .....	69
3.2	Der Güterpreismechanismus .....	70
3.2.1	Koordination von Produktion und Konsum .....	70
3.2.2	Outputregel, Konsumregel und Wohlfahrt .....	72
3.2.3	Ein Beispiel .....	74
3.3	Der Lohnsatzmechanismus .....	76
3.3.1	Koordination von Arbeitsnachfrage und Arbeitsangebot .....	76
3.3.2	Grenzproduktivitätsregel, Arbeitsregel und Wohlfahrt .....	78
3.3.3	Ein Beispiel .....	80
3.4	Der Zinssatzmechanismus .....	81
3.4.1	Koordination von Investition und Sparen .....	82
3.4.2	Investitionsregel, Sparregel und Wohlfahrt .....	84
3.4.3	Ein Beispiel .....	85
3.5	Zusammenfassung .....	86
<b>4</b>	<b>Staatliche Markteingriffe .....</b>	<b>89</b>
4.1	Einführung .....	89
4.2	Externe Effekte: Mengenauflagen vs. Lenkungssteuern .....	91
4.2.1	Ordnungspolitik als Alternative .....	91
4.2.2	Wirkung einer Mengenaufgabe .....	94
4.2.3	Wirkung einer Lenkungssteuer .....	96
4.3	Umverteilung: Mindestlöhne vs. steuerfinanzierte Transfers .....	97
4.3.1	Folgen eines Mindestlohnsatzes .....	97
4.3.2	Folgen einer Steuerfinanzierung von Sozialtransfers .....	100
4.3.3	Ein Beispiel .....	104
4.4	Zusammenfassung .....	106

<b>5</b>	<b>Monopole</b>	109
5.1	Einführung	109
5.2	Das Güterangebotsmonopol	111
5.2.1	Gewinnmaximierung und Marktgleichgewicht	111
5.2.2	Wohlfahrtsanalyse	116
5.2.3	Ein Beispiel	117
5.3	Monopole auf dem Arbeitsmarkt	119
5.3.1	Das Arbeitsnachfragemonopol	119
5.3.2	Das Arbeitsangebotsmonopol	123
5.4	Natürliche Monopole	127
5.4.1	Gewinnmaximierung und Marktgleichgewicht	127
5.4.2	Wohlfahrtsanalyse	129
5.5	Monopolistische Konkurrenz	130
5.5.1	Nutzenmaximierung und Nachfrage	131
5.5.2	Gewinnmaximierung und Marktgleichgewicht	134
5.6	Zusammenfassung	137
<b>6</b>	<b>Oligopole I: Strategischer Mengenwettbewerb</b>	139
6.1	Einführung	139
6.2	Mengen als strategische Substitute	141
6.2.1	Gewinnmaximierung über Reaktionsfunktionen	141
6.2.2	Das Marktgleichgewicht als Nashgleichgewicht	144
6.2.3	Ein Beispiel	147
6.3	Irreversible Kosten und Mengenführerschaft	149
6.3.1	Gewinnmaximierung und Nashgleichgewicht	150
6.3.2	Ein Beispiel	152
6.4	Mengenwettbewerb und Produktdifferenzierung	154
6.4.1	Gewinnmaximierung und Nashgleichgewicht	154
6.4.2	Ein Beispiel	155
6.5	Mengenwettbewerb und Produktvielfalt	157
6.5.1	Nutzenmaximierung und Nachfrage	158
6.5.2	Gewinnmaximierung und Nashgleichgewicht	160
6.5.3	Wohlfahrtsanalyse	162
6.6	Zusammenfassung	164
<b>7</b>	<b>Oligopole II: Strategischer Preiswettbewerb</b>	167
7.1	Einführung	167
7.2	Preiswettbewerb bei einem homogenen Gut	168
7.2.1	Gewinnmaximierung und Nashgleichgewicht	169
7.2.2	Wohlfahrtsanalyse	172
7.3	Preise als strategische Komplemente	173
7.3.1	Gewinnmaximierung über Reaktionsfunktionen	173
7.3.2	Das Marktgleichgewicht als Nashgleichgewicht	178
7.3.3	Ein Beispiel	179

7.4	Preiswettbewerb bei horizontaler Produktdifferenzierung .....	182
7.4.1	Nutzenmaximierung und Nachfrage .....	183
7.4.2	Gewinnmaximierung und Nashgleichgewicht .....	185
7.5	Preiswettbewerb bei vertikaler Produktdifferenzierung .....	187
7.5.1	Nutzenmaximierung und Nachfrage .....	188
7.5.2	Gewinnmaximierung und Nashgleichgewicht .....	190
7.6	Zusammenfassung .....	191
<b>Sachverzeichnis .....</b>		<b>193</b>