

Norbert Franck

# Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

*Ein Ratgeber für Vereine,  
Verbände und Initiativen*

Bund-Verlag

# Inhalt

Einleitung	7
<b>1. Die drei A der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit</b>	<b>17</b>
1.1J Um wen geht's eigentlich? Adressatinnen und '— Adressaten bestimmen und gezielt ansprechen . .	20,
1.2 Sein, Schein und Design: — <b>Der</b> Auftritt muß stimmen	29
1.3J <i>Es</i> muß nicht immer das Jubiläum sein – *— Anlässe für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit . . . .	45/
2. Schreiben für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit . .	51
2.1 Kurz und prägnant, konkret und anschaulich: Wörter und Sätze	54
2.1.1 Wörter	54
2.1.2 Sätze	71
2.2 Interessant statt chronologisch: Textanfang und Textaufbau	85
2.2.1 Der Anfang muß stimmen	85
2.2.2 Aufbereiten statt zumuten: Textaufbau	92
2.2.3 Kurz, informativ und interessant: Überschrift . . . .	99
2.3 Berichten statt dichten, argumentieren statt lamentieren: Für Zeitungen schreiben	103
2.3.1 AHA: Bericht	104
2.3.2 AAS und A <sup>3</sup> : Kommentar und Leserbrief	111
2.3.3 Die Form muß stimmen: Manuskript	116
2.4 Gewinnen statt abschrecken: Briefe	119
2.4.1 Verständlich, ansprechend, freundlich: Der Brief .	120
2.4.2 Nicht nur wenn es ums Geld geht: Das Mailing . .	128
3. Wirksame Pressearbeit	137
Knapp und klar: Die Pressemitteilung	040
3.1.1 Den »Focus« machen	141

## Inhalt

3.1.2	Der letzte Schliff	144
3.1.3	Mitteilen und erklären	146
3.1.4	Bevor die Post abgeht	152
3.1.5	Nie aufgeben	157
3.2	Rede und Antwort: Die Pressekonferenz	159
3.2.1	Gut vorbereiten	161
3.2.2	Gekonnt durchführen	170
3.2.3	Sorgfältig nachbereiten	173
3.3	Präzise und vorbereitet: Interview und Hintergrundgespräch	178
3.3.1	Auf Sendung: Interview	179
3.3.2	Kaffee und Zuckerl: Hintergrundgespräch	185
3.4	Hege und Pflege: Umgang mit Journalisten	188
3.4.1	Professionell und persönlich	189
3.4.2	Die Medienlandschaft kennen und nutzen	192
3.4.3	Einspruch: Konflikte mit der Presse	196
<b>4.</b>	<b>Mittel und Medien der Öffentlichkeitsarbeit Von Anzeige bis Zeitung</b>	<b>201</b>
	Literatur	243
	Sachregister	245