

Rainer Koehne



© 2008 [AGI-Information Management Consultants](#)
May be used for personal purposes only or by
libraries associated to [dandelion.com](#) network.

Unternehmertum im Wandel

Wie sehen sich die Unternehmer -

Wie werden sie gesehen?

Herausforderungen an eine Institution

Inhalt

I. Schwächen institutionellen Unternehmertums	9
II. Unstimmigkeiten und Fehleinschätzungen	11
Fehleinschätzung der öffentlichen Meinung und Verlust eigener Leitvorstellungen	11
Fehleinschätzung der Unternehmerkollegen - vorherrschendes Legitimationsverständnis	12
Suche nach metafunktionalen (normativen) Werten	14
Gefährlicher Verbandspolitik: Desintegration	16
III. Dynamischer Wandel als Herausforderung	19
Wandlungsursachen der Institution Unternehmertum	19
Falsche Anpassung oder autonomes Selbstverständnis	21
Folgen institutionellen Verfalls	22
IV. Ansätze für eine realistische Sicht von Haltungen und Meinungen	24
Vorstellungen vom unternehmerischen „Erfolg“	24
Was ist eine „soziale“ Unternehmerhaltung?	26

Falsche Vermutungen über die Berufsmotive und wirtschaftspolitischen Erwartungen der Bundesbürger.	28
Reaktion auf „systemkritische“ Vorwürfe.	29
Der Unternehmerbegriff der Bevölkerung hat andere Akzente.	31
V. Unternehmerische Neuorientierung ...	34