



Von

Dr. Heinz Stark

Inhaltsverzeichnis

	Seite
A. Die Materialwirtschaft als Objekt der betrieblichen Planung	3
I. Betriebliche Planung	3
1. Definition und Aufgabenstellung der betrieblichen Planung	3
2. Abgrenzung von Planung, Improvisation, Entscheidung und Kontrolle	6
3. Arten der betrieblichen Planung	7
II. Planung in der Materialwirtschaft	11
1. Materialwirtschaftsplanung als funktionsbezogene Bereichsplanung	11
2. Die materialwirtschaftliche Aufgabe als Planungsgrundlage	13
3. Aufbau der Materialwirtschaftsplanung	14
III. Zur Integration der Materialwirtschaftsplanung in die betriebliche Gesamtplanung	18
1. Struktur der betrieblichen Gesamtplanung	18
2. Wechselbeziehungen von Materialwirtschaftsplanung und betrieb- licher Gesamtplanung	19
3. Zeitlicher Ablauf der betrieblichen Gesamtplanung	23
B. Beschaffungsplanung als Teil der Materialwirtschaftsplanung	26
I. Beschaffungsplanung als materialwirtschaftliche Versorgungsplanung	26
1. Zum Begriff der Beschaffungsplanung	26
2. Gegenstände und Aufgaben der Beschaffungsplanung	28
3. Teilbereiche der Beschaffungsplanung	28
II. Probleme und Verfahren der Beschaffungsmengenplanung	29
1. Teilgebiete der Mengenplanung	29
2. Gestaltungsalternativen der Mengenplanung	42
3. Verfahren der Plangrößenermittlung	47

III. Probleme und Verfahren der Beschaffungswerteplanung	49
1. Aufgaben der Werteplanung (Budgetierung)	49
2. Teilgebiete der Werteplanung (Budgetierung)	52
3. Aufbau eines Beschaffungsbudgets	61
IV. Kontrolle der Beschaffungsplanung	63
1. Zur Lenkungsfunktion der Planungskontrolle	63
2. Zur Schwachstellenermittlung durch Planungskontrolle	63
3. Verfahren der Planungskontrolle	66
C. Informationsinstrumente der Materialwirtschaftsplanung	70
I. Beschaffungsmarktforschung	70
II. Materialwirtschaftliche Statistik	71
III. Innerbetriebliches Berichtswesen	74
Antworten zu den Fragen	79
Literaturverzeichnis	85