

Global Manager
für
Das Land des Drachen

China: Eckpfeiler der Globalität

**Insiderbericht:
über erfolgreiche und gescheiterte Unternehmen**

T. Z. Chung

DATAKONTEXT

Inhaltsverzeichnis

Einführung

II. Globalisierung im asiatisch-pazifischen Zeitalter: - Coopetition mit China Inc. –

- 2.1 China als Mittelpunkt der Globalität im Asien-Pazifik
- 2.2 Global Players - Akteure im Global Game
- 2.3 Vision und Strategie als Ganzheit: Coopetition mit China Inc.
 - Strategische Unternehmensentwicklung als Prozeß
- 2.4 Kunde in der Globalisierung
 - Beispiel Fahrstuhlbau in China
 - Das weiche Wasser - Beijing Matsushita
 - Produkte zum Nutzen des Kunden

III. Deutsche und europäische Unternehmen im Global Game

- 3.1 Deutsche Multis als Global Players
 - Stärken und Schwächen deutscher Unternehmen als Global Players
- 3.2 Deutsche Mittelständler als Global Players
- 3.3 Partnering im Global Game
- 3.4 Interkulturelle Kompetenz und Geschäftsethik für den chinesischen Kulturkreis
 - Vom Fehler lernen : Der Fall AMECO
- 3.5 Umgestaltung: Coopetition für Global Business Management
 - Global Business Management und Unternehmensorganisation

IV. Die vernetzte Ganzheit der chinesischen Zivilisation

- 4.1 Der "Chinesische Mensch"
Chinesische Realität: Ganzheit voller Paradoxa
- 4.2 Besonderheiten der chinesische Kultur
- 4.3 Das Festland China
- 4.4 Übersee-Chinesen
- 4.5 Das Netzwerk der Übersee-Chinesen und China Inc.:
eine Ganzheit

- 4.6 Das ökonomisch - soziale Beziehungsnetzwerk: Guan-xi
- 4.7 Übersee-Chinesen als Integrierter Teil der China Inc.
 - Auszug nach Übersee
- 4.8 Clans und Netzwerke
- 4.9 Die "Drachen" als Trendsetter: Ohne China, kein Global Business
- 4.10 Das Chinese Commonwealth: Grundlage der China Inc.
- 4.11 Basis und Trends China & Chinese Commonwealth
- 4.12 China und Chinese Commonwealth als Schlachtfeld der Global Players: Eine Herausforderung

V. Mittelstand als Global Player: Partner der China Inc.

- 5.1 Die Stärken und Schwächen der „verborgenen Meister“ für Global Business
- 5.2 Globalisierungsfähigkeit des deutschen Mittelstandes
- 5.3 Deutscher Mittelstand und China Inc.

VI. Zusammenfassung