

# Praktikerbuch E-Business

## Steuern, Recht und Bilanzierung

Von  
Norbert Pfitzer  
und  
Detmar Ordemann (Hrsg.)

IDW-VERLAG GMBH  
Düsseldorf 2002

# Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis.....	X
<b>I Zivilrechtliche Grundlagen.....</b>	<b>1</b>
1 Online-Vertragsabschluss.....	1
1.1 Anwendbares Recht.....	1
1.2 Zustandekommen von Verträgen.....	3
1.3 Probleme der elektronischen Willenserklärung.....	4
1.4 Besondere gesetzliche Anforderungen an den Online-Vertragsschluss.....	8
1.5 Einbeziehung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen.....	10
2 Wirksamkeit von Online-Verträgen.....	12
2.1 Formfragen.....	12
2.2 Sonstige Unwirksamkeitsgründe.....	16
3 Verbraucherschutz im B2C.....	18
3.1 Fernabsatzverträge.....	18
3.2 Verbraucherkreditrecht.....	23
3.3 Haustürwiderrufsrecht.....	25
4 Mängel- und Haftungsfragen.....	26
4.1 Rechte des Kunden bei Sach- und Rechtsmängeln.....	26
4.2 Vertragliche Haftung der Diensteanbieter.....	27
4.3 Deliktische Haftung.....	28
4.4 Besonderheiten der Haftung des Online-Diensteanbieters nach dem Teledienstegesetz (TDG).....	29
4.5 Ausschluss und Beschränkung der Haftung.....	32
Literaturverzeichnis.....	35
<b>II Rechnungslegung.....</b>	<b>37</b>
1 Einführung.....	37
1.1 Regelungsstand US-GAAP / HGB / IAS.....	39
1.2 Übergangsregelungen.....	40
2 Bilanzielle Behandlung.....	41
2.1 Websites.....	41
2.2 Kundenakquisitionskosten.....	60
2.3 Fortführung der ursprünglichen AHK.....	62
2.4 Vereinbarungen mit Vorauszahlungen.....	64
3 Hingabe von Eigenkapitalanteilen.....	68
3.1 Rechnungslegung beim Emittenten.....	68
3.2 Rechnungslegung beim Empfänger.....	77
4 Einzelfragen der Erfolgsrealisierung.....	81

4.1	Brutto- versus Netto-Umsatzrealisierung .....	81
4.2	Umsatzverbuchung bei Mehrfachvereinbarungen .....	84
4.3	Versand- und Bearbeitungskosten .....	90
4.4	Werbung .....	92
4.5	Pflege von fremden Websites .....	108
4.6	Auktions-Websites .....	109
4.7	Serviceunterbrechungen .....	110
4.8	Electronic Service Delivery .....	111
5	Ausweisfragen .....	112
5.1	Segmentberichterstattung .....	112
5.2	Sonstige Anhangangaben .....	113
6	Zusammenfassung US-GAAP / HGB / IAS .....	116
	Literaturempfehlung .....	125
<b>III</b>	<b>Besteuerung</b> .....	<b>127</b>
<b>Teil 1 - Grundzüge der Besteuerung des E-Commerce</b> .....		<b>127</b>
1	Einleitung .....	127
2	Ertragsbesteuerung .....	128
2.1	Besteuerungsrecht .....	128
2.2	Qualifizierung von Einkünften aus typischen Transaktionen im E-Commerce .....	132
2.3	Ergebniszurechnung zur Server-Betriebsstätte .....	141
2.4	Gestaltungüberlegungen .....	145
2.5	Besteuerungsverfahren .....	147
3	Umsatzbesteuerung .....	149
3.1	Die umsatzsteuerliche Behandlung von Offline-Geschäften .....	149
3.2	Die umsatzsteuerliche Behandlung von Online-Geschäften .....	149
3.3	Rechnungsstellung .....	153
3.4	Besteuerungsverfahren .....	154
4	Zusammenfassung .....	154
5	Weiterführende Literatur .....	155
<b>Teil 2 -Problemfelder der Besteuerung des E-Business</b> .....		<b>156</b>
1	Standortbestimmung .....	156
2	Bestimmung des Orts der Besteuerung als zentrales Problem des materiellen Steuerrechts .....	157
2.1	Ertragsteuerliche Anknüpfungsmerkmale .....	157
2.2	Verkehrsteuerliche Anknüpfungsmerkmale .....	172
3	Fundamentalreform des geltenden Steuerrechts .....	174
4	Verfahrensrechtliche Fundierung der Durchsetzung von Steueransprüchen .....	176
	Literaturverzeichnis .....	179
	Stichwortverzeichnis .....	182