

Sous la direction de
Pascal LOROT

INTRODUCTION À LA GÉOÉCONOMIE



16, rue de l'Échiquier, 75010 Paris

 **ECONOMICA**
49, rue Héricart, 75015 Paris

TABLE DES MATIÈRES

Introduction. Pourquoi la géoéconomie ? <i>Pascal LOROT</i>	5
---	---

FONDEMENTS DE LA GÉOÉCONOMIE

La nouvelle grammaire des rivalités internationales, <i>Pascal LOROT</i>	11
Retour à la puissance économique, <i>Philippe RATTE</i>	21
Une nouvelle organisation du monde, <i>Jean-Louis LEVET</i>	31

LES ACTEURS

L'État et l'entreprise face à la mondialisation, <i>Jean-François DAGUZAN</i>	43
Grandes firmes mondiales : stratégies et réalités économiques, <i>Jean-Pierre PAULET</i>	56
La nouvelle géoéconomique des régions, <i>Allen J. SCOTT</i>	67
Globalisation des marchés financiers et souveraineté nationale, <i>Dominique GRABER</i>	73
Une planète inter-régionale, <i>Jean GUELLEC</i>	81

STRATÉGIE ET ENJEUX

Compétition sur les marchés et diplomatie économique française, <i>Guy CARRON de la CARRIÈRE</i>	89
États-Unis : la « diplomatie du négoce », <i>Pascal LOROT</i>	103
Intelligence, renseignement et affrontements économiques, <i>Philippe BAUMART</i>	114
La technologie au cœur de la puissance, <i>Jean GUELLEC</i>	149
Logique de puissance et politique spatiale des États-Unis, <i>Xavier PASCO</i>	159
L'eau, défi géoéconomique mondial majeur, <i>Jacques SIRONNEAU</i>	176
De quelques enjeux culturels de la géoéconomie, <i>Bernard BOVIER-LAPIERRE</i>	188

THÉORIE, ÉPISTÉMOLOGIE ET CHAMPS DE LA RECHERCHE

Conquête de marchés, États et géoéconomie, <i>Philippe BAUMARD</i>	203
Le champ géoéconomique : une approche épistémologique, <i>Philippe BAUMARD et Pascal LOROT</i>	214
Géoéconomie et cartographie : un essai de conceptualisation, <i>Jean GUELLEC</i>	229