

Herbert Schubert/Dietrich Fürst
Ansgar Rudolph/Holger Spieckermann

Regionale Akteursnetzwerke

Analysen zur Bedeutung der Vernetzung
am Beispiel der Region Hannover

Leske + Budrich, Opladen 2001

Inhalt

Einleitung	7
1 Theoretische Perspektiven: Der Stand der Diskussion	11
1.1 Akteursnetze und Regionalentwicklung	11
1.1.1 Regionale Bedeutung von Akteursnetzwerken.....	11
1.1.2 Innovationsfördernde und strukturkonservierende Wirkungen. . . .	16
1.1.3 Zusammenspiel zweckgerichteter und richtungsoffener Akteursnetzwerke.....	19
1.1.4 Schwächen regionaler Akteursnetzwerke.....	21
1.2 Akteursnetzwerke als regionale Infrastruktur.....	25
1.2.1 Die „Governance“-Funktion regionaler Netzwerke.....	25
1.2.2 Elitennetzwerke als regionale Infrastruktur.....	26
1.2.3 Erzeugung von Sozialkapital in der Vernetzung :.....	27
1.3 Flexibilisierung von Akteursnetzwerken.....	30
1.3.1 „Neue Raumlogik“ durch Globalisierung	30
1.3.2 Gefährdung des regionalen Sozialkapitals.....	34
2 Untersuchungsansatz	37
2.1 Begriffliche Klärung.....	37
2.1.1 Operationale Definition „soziales Netzwerk“.....	37
2.1.2 Dimensionen von Akteursnetzwerken.....	40
2.1.3 Eigenschaften und Strukturen von Netzwerken.....	41
2.1.4 Räumliche Ausdehnungen von Vernetzungen.....	43
2.1.5 Forschungsfragen der Untersuchung.....	45
2.2 Empirisches Untersuchungsdesign.....	49
2.2.1 Untersuchungsraum Region Hannover.....	49
2.2.2 Auswahl der Akteure.....	51
2.2.3 Verfahren zur Bestimmung der Eliten.....	53
2.2.4 Erhebung des regionalen Akteursnetzwerkes.....	56
2.2.5 Instrumentierung.....	58
2.2.6 Vertiefende Fallstudien.....	60

3	Das Elitennetzwerk der Region Hannover	63
3.1	Zusammensetzung des Netzwerkes.....	63
3.2	Vernetzung der Akteure.....	74
3.3	Teilnetzwerke und Vernetzungslücken.....	86
3.3.1	Integrationsfähigkeit und Segmentierung der Sektoren.....	86
3.3.2	Räumliche Differenzierung in der Region.....	93
3.3.3	Exkurs: Bezugsraumübergreifende Netzwerke zur Regionalreform ..	104
3.3.4	Männer und Frauen im Elitennetzwerk.....	113
3.3.5	Parteien.....	115
3.3.6	Netzwerkstrukturen nach Altersgruppen.....	116
3.4	Das Netzwerk der Organisationen und Institutionen.....	118
3.5	Stabilität und Wandel des Akteursnetzwerkes.....	123
3.6	Bewertung der empirischen Befunde.....	127
4	Fallbeispiele für themenbezogene Netzwerke in der Region Hannover	137
4.1	Das Netzwerk um die Expo 2000 und die Deutsche Messe AG ...	139
4.1.1	Ausgangsfragestellung.....	139
4.1.2	Zur Geschichte der Akquisition der Expo 2000.....	141
4.1.3	Einbindung in das Elitennetzwerk.....	146
4.1.4	Steuerungsstil und Output.....	147
4.2	Die Zukunftsfabrik Kommunikation.....	149
4.2.1	Ausgangssituation.....	149
4.2.2	Aufgaben und Struktur der Zukunftsfabrik Kommunikation.....	152
4.2.3	Entwicklung in den Arbeitskreisen.....	154
4.2.4	Einbindung in das Elitennetzwerk.....	161
4.2.5	Vernetzungsstil und Output.....	165
4.3	Das Sozialforum Hannover.....	167
4.3.1	Kurzcharakteristik.....	167
4.3.2	Das Netzwerk.....	170
4.3.3	Vernetzungsstil und Output.....	173
4.4	Die Bürgerstiftung Hannover.....	175
4.4.1	Kurzcharakteristik.....	175
4.4.2	Das Netzwerk.....	181
4.4.3	Vernetzungsstil und Output.....	183
4.5	Das Zusammenspiel von themenbezogenen und richtungsoffenen Netzwerken.....	185
5	Zusammenfassung und Schlussfolgerungen	189
6	English Summary	215
	Literatur.....	239
	Abbildungs- und Tabellenverzeichnis.....	247
	Autoren.....	251