

Der Mittelstand an der Schwelle zur Informationsgesellschaft

Herausgegeben von

Friederike Welter



Duncker & Humblot · Berlin

Inhaltsverzeichnis

<i>Friederike Welter</i>	
Einleitung.....	7
<i>Friederike Welter und Bernhard Lageman</i>	
Neue Informationstechnologien und Wandel betrieblicher Strukturen – Renaissance der KMU?	13
<i>Gunter Kayser</i>	
Mittelstand an der Schwelle zum Kommunikationszeitalter?	31
<i>Rainer Feuerstack</i>	
Neue empirische Grundlagen zur qualitativen Bestimmung des Mittelstands	45
<i>Dirk Engel und Helmut Fryges</i>	
Das Gründungs geschehen in Deutschland	55
<i>Alexander Barthel</i>	
Das Handwerk in der Informationsgesellschaft	71
<i>Michael Rothgang und Lutz Trettin</i>	
Rezeption und Nutzung der neuen Informationstechnologien im Handwerk.....	87
<i>Frank Migalk</i>	
Bedeutung elektronischer Marktplätze für KMU	109
<i>Jörg Sydow</i>	
Management von Unternehmungsnetzwerken – Auf dem Weg zu einer reflexiven Netzwerkentwicklung?.....	123
<i>Jutta Günther</i>	
Innovationskooperationen deutscher Unternehmen im europäischen und innerdeutschen Vergleich.....	147
<i>Lutz Trettin</i>	
Virtuelle Unternehmen: Aktuelle Entwicklungen, Potenziale und Grenzen temporärer, elektronisch basierter Unternehmensverbände...	161
Autorenverzeichnis	187