

QUE SAIS - JE



© 2008 AGI-Information Management Consultants
May be used for personal purposes only or by
libraries associated to dandelion.com network.

Histoire du tourisme de masse

MARC BOYER

Docteur d'État, Fondateur du Département Tourisme
de l'Université Lumière/Lyon 2



TABLE DES MATIÈRES

Introduction — Le tourisme de masse, autre tourisme ou autre histoire ?	3
--	---

PREMIÈRE PARTIE

DU TOURISME OSTENTATOIRE

AU TOURISME SOCIAL

Chapitre I — Repères diachroniques	9
---	---

xvr : Anticipations, 9 — xvnr' : Sédentarité classique, 9 — xvnr : Les Révolutions, 10 — De 1740 à 1925 : Novations dans l'élite, diffusion, 11 — 1925-2000 : Les jalons du tourisme de masse, 14.

Chapitre II — L'invention de distinction et la diffusion par imitation	16
---	----

Un processus socioculturel autonome, 16 — Les pyramides culturelles, 19 — Donner du sens aux inventions de tourisme, 22 — Le processus se poursuit au XX^e, 27.

Chapitre III — Nouveaux enjeux, Nouveaux discours	30
--	----

L'enjeu de la santé, 30 — L'enjeu de la campagne et de la nature, 34 — Les vacances des jeunes, enjeu d'éducation et de santé, 36 — Les guides, enjeu de culture de masse ?, 40 — Conclusion, 41

Chapitre IV — Les moyens du voyage	43
---	----

Leur rôle et leur valeur symbolique, 43 — Pèlerinage et tourisme, 46 — Le voyageur sans bagages, 48 — Les conditions favorables du voyage, 51.

DEUXIÈME PARTIE

LES ACTEURS DU TOURISME DE MASSE

Introduction — Qui a fait quoi ?	9'
---	----

Chapitre V — Droit aux congés, droit aux vacances	61
--	----

L'exception française, 75.

Chapitre VI — 1936, mythe et réalité	81
Conclusion : Naissance du tourisme populaire, 104.	
Chapitre VII — Le xx^e siècle, des masses et de l'organisation des vacances	110
Conclusion	124
Bibliographie	126

Imprimé en France
Imprimerie des Presses Universitaires de France
73, avenue Ronsard, 41100 Vendôme
Juillet 1999 — N° 46 216