

*Малое предпринимательство
в России: прошлое, настоящее
и будущее*

фонд
либеральная
миссия
новое
издательство

Оглавление

Введение	7
<hr/>	
<i>Глава 1. Малое предпринимательство в постсоциалистической России: мифы и факты</i>	
<hr/>	
1.1. Состав и структура российского малого предпринимательства	14
1.2. Мифы о малом предпринимательстве	15
1.3. От бурного роста — к застою: вехи новейшей истории малого бизнеса в России	22
1.4. Статистика развития малого предпринимательства в послекризисный период (1998-2003)	27
1.5. Тенденции развития малого предпринимательства в среднесрочной перспективе	49
1.6. Отношение населения, социальные источники и социальный портрет малого предпринимательства сегодня	52
<hr/>	
<i>Глава 2. «Человеческий потенциал» развития малого бизнеса в России: есть ли он?</i>	
<hr/>	
2.1. Кто хочет стать предпринимателем?	56
2.2. На пути к реальному созданию собственного дела	59
2.3. Трудности старта	60
2.4. Выводы	63
<hr/>	
<i>Глава 3. Основные проблемы и препятствия на пути развития малого предпринимательства</i>	
<hr/>	
3.1. Налогообложение малого бизнеса	66
3.2. Насилие, криминалитет и действия правоохранительных и силовых структур в отношении малого бизнеса	89
3.3. Ресурсные ограничения развития малого бизнеса	105

3.4. Теневая экономика и малый бизнес. Роль коррупции в теневой активности малого предпринимательства	125
---	-----

Глава 4. Государство и малое предпринимательство: от «вооруженного нейтралитета» к сотрудничеству

4.1. Какой была политика «поддержки» малого предпринимательства в России до сих пор?	147
4.2. Дебюрократизация (дерегулирование) экономики и малое предпринимательство	1 эз
4.3. Цели, задачи и принципы ответственной политики в отношении малого бизнеса	гое

Глава 5. Развитие малого бизнеса за рубежом: мировой опыт

5.1. Опыт США, Великобритании, Германии и Японии по поддержке малых и средних предприятий	219
5.2. Опыт Венгрии и Польши в развитии малых и средних предприятий	гзг

Глава 6. Основные выводы, оценки и рекомендации

6.1. Программа-минимум по улучшению предпринимательского климата для малого бизнеса	мо
6.2. Программа мер по стимулированию развития малого предпринимательства на среднесрочную перспективу	243

Приложение

Параметры прогноза развития малого бизнеса в России	2в1
---	-----

Зиттатуж