

Jean-Pierre WARNIER

L'esprit d'entreprise au Cameroun

Editions KARTHALA
22-24, boulevard Arago
75013 Paris

C

TABLE DES MATIERES

Remerciements.	5
Avant-Propos.	7
1. L'accumulation	19
L'entrée en affaire : salariat, petits métiers et choix matrimonial.	22
L'épargne et la sous-consommation.	28
Petits entrepreneurs ou hommes d'affaires ?..	31
Les investissements.	33
Explications sociologiques ou culturalistes.	37
2. Le pays	41
Le surpeuplement grassfields et l'émigration ..	42
La diaspora grassfields.	52
La dissymétrie Bamiléké/Bamenda	58
Migrations et travail	61
Le Yalta de 1916-1920 et la production des iden- tités grassfields.	66
3. L'épargne	69
Une société hiérarchisée.	70
Le culte du capital dans les tontines.	80
La diversification des activités.	86
4. Le désir . /	89
L'économie du désir.	89
La sexualité et son sens.	93
Le retranchement des cadets.	100
Le désir et le plaisir au quotidien.	108
Austérité ou économie de la reproduction ?... .	111

5. Tirelires vitales.	113
Les réponses des cadets.	118
Répression et punition.	119
L'engendrement, sens de la sexualité.	124
Les femmes.	134
Les valeurs de civilisation et le répertoire de l'ascétisme.	136
6. ... Et paniers percés.	139
Les déshérités.	140
<i>Atchul.</i>	145
Le <i>balok.</i>	149
<i>Msa....:</i>	157
	i'
7. Le succès.	163
De l'importation de la modernité.	164
... à la domestication de la modernité.	165
Le désir de modernité.	169
La maison, le salon et le confort.	181
Le corps et les images du beau.	184
L'eau et la propreté.	187
Les ambiguïtés du désir : la France, l'Angleterre et les autres.	190
La reproduction par la modernité.	195
8. La révolte.	197
De 1800 à 1958 : l'exacerbation des antagonis- mes en pays bamiléké.	200
La révolte de 1958.	204
Les tentatives d'émancipation des cadets, 1890-1958.	205
La rébellion.,	213
Les néo-notables en quête de communauté et de légitimité.	220
9. La gestion.	223
La perception du marché ou le jeu des chaises musicales.	225

Le nerf de la guerre.	229
Un vrai marché du travail.	233
La gestion paternaliste du personnel.	240
La synthèse gestionnaire.	247
10. L'acteur et la civilisation.	249
Les entrepreneurs comme acteurs.	250
La civilisation, cadre perceptif et répertoire d'actions finalisées.	256
Ethos, logique ou âme de l'entreprise ?	265
11. Un essai transformable ?	271
Entreprise libre et marché, État et société civile	274
Entreprise et civilisations.	281
Bibliographie.	291
Tableaux.	303