

Miriam Meckel

Fernsehen ohne Grenzen?

Europas Fernsehen

zwischen Integration und Segmentierung

Westdeutscher Verlag

Inhalt

1	Einführung.....	13
1.1	Inhaltlich-thematische Vorüberlegungen.....	13
1.2	Inhaltlich-theoretische Vorüberlegungen.....	19
2	Grundlagen einer Europäisierung des Fernsehens.....	26
2.1	Fernsehen und Integration.....	26
2.1.1	Integrationstheoretische Konzepte.....	26
2.1.2	Integration als gesellschaftliche Medienfunktion.....	30
2.2	Die Internationalisierung der Kommunikation.....	35
2.2.1	Kommunikativer Rahmen "Weltgesellschaft".....	35
2.2.2	Kommunikative Bedarfskategorien: lokale, regionale, nationale und internationale Dimension.....	40
2.2.3	Grundlagen und Problembereiche einer internationalen Medienpolitik.....	44
2.3	Europäisierung der nationalen Fernsehsysteme?.....	53
2.3.1	Deregulierung.....	53
2.3.2	Ausprägungen des dualen Systems in Westeuropa.....	58
2.3.2.1	Die "großen Staaten": Großbritannien, Frankreich, Italien, Deutschland.....	58
2.3.2.2	Südeuropa: Spanien, Portugal, Griechenland.....	66
2.3.2.3	Skandinavien.....	67

2.3.2.4	Benelux: Luxemburg, Belgien, Niederlande.....	69
2.3.2.5	Irland, Österreich, Schweiz.....	71
2.3.3	Ergebnis.....	73
2.4	Zusammenfassung.....	75
3	Europäische Konzeptionen für ein Fernsehen ohne Grenzen.....	77
3.1	Die Anfänge europäischer Medienpolitik seit 1980.....	77
3.1.1	Das Europäische Parlament.....	77
3.1.2	Der Zwischenbericht der EG-Kommission.....	78
3.1.3	Ergebnis.....	80
3.2	Die Initiativen der EG-Kommission.....	81
3.2.1	Das Grünbuch von 1984.....	81
3.2.2	Die EG-Richtlinie.....	85
3.3	Die Medienpolitik des Europarats.....	87
3.3.1	Medienpolitische Akzente.....	87
3.3.2	Die Medienkonvention.....	88
3.3.3	Komplementarität versus Konkurrenz.....	90
3.4	Sonstige Euro-Akteure.....	91
3.4.1	Die European Broadcasting Union.....	91
3.4.2	Die European Television Task Force.....	95

4	Grundlagen der strukturellen und inhaltlichen Programmangebotsentwicklung in Europa.....	96
4.1	Programmbedarf und Programmversorgung.....	96
4.1.1	Bestandsaufnahme und Strukturen des internationalen Programmarktes.....	96
4.1.1.1	Nationale und internationale Programmangebote.....	96
4.1.1.2	Programmbeschaffung und -Finanzierung.....	99
4.1.1.3	Entwicklungen des Programmarktes.....	106
4.1.2	Die audiovisuelle Programmproduktion Westeuropas.....	108
4.1.2.1	Bestandsaufnahme.....	108
4.1.2.2	Ausbau und Förderung des europäischen Programmproduktionssektors.....	114
4.1.2.2.1	Programmquotenpolitik.....	114
4.1.2.2.2	Ko- und Auftragsproduktionen.....	119
4.1.2.2.3	Das MEDIA-Programm der EG-Kommission.....	128
4.1.2.2.4	Audiovisuelles EUREKA und EURIMAGES.....	136
4.1.3	Wirtschaftliche Aspekte der Internationalisierung des Programmarktes.....	139
4.1.3.1	Transnationales und transkontinentales Engagement von Medienunternehmen.....	139
4.1.3.2	Europäische Werbeentwicklungen.....	148
4.2	Programminhalte.....	158
4.2.1	Europa als Medienthema.....	158
4.2.1.1	Präsentationsformen.....	158
4.2.1.2	Medial vermittelte öffentliche Meinung über Europa ...	164

4.2.2	Europäisierung der Programminhalte?.....	171
4.2.2.1	Zum Begriff der europäischen Identität und Kultur.....	171
4.2.2.2	Amerikanisierung europäischer Fernsehprogramme?.....	176
4.2.2.3	Das Problem der Sprachenintegration.....	182
4.2.3	Adressatenprobleme: Der vermeintliche "Eurozuschauer".....	190
4.3	Erste europäische Programmkonzeptionen.....	199
4.3.1	Eurikon.....	199
4.3.1.1	Entwicklung.....	199
4.3.1.2	Programmkonzept und Programminhalte.....	200
4.3.1.3	Zuschauerforschung.....	204
4.3.1.4	Ergebnis.....	207
4.3.2	Europa TV.....	208
4.3.2.1	Entwicklung.....	208
4.3.2.2	Programmkonzept und Programminhalte.....	209
4.3.2.3	Problemanalyse.....	211
4.3.3	Ergebnis und Ausblick.....	215
5	Angebote und Inhalte europäischer Fernsehprogramme nach Programmsparten.....	218
5.1	Überblick.....	218
5.2	Programmsparte Unterhaltung.....	222
5.2.1	Vorüberlegungen zur Unterhaltungsfunktion des Fernsehens.....	222
5.2.2	Unterhaltungsprogramme als Vollprogramme.....	228
5.2.2.1	Die Erfahrungen von Sky Channel.....	228
5.2.2.2	Superchannel.....	232

- 5.2.3 Unterhaltungsprogramme als Spartenprogramme.....235
 - 5.2.3.1 Filmkanäle.....235
 - 5.2.3.2 MTVEurope.....240
 - 5.2.3.3 Lifestyle.....243
 - 5.2.3.4 Kinderkanäle.....244
 - 5.2.3.5 Ergebnis.....245

5.3 Programmsparte Sport.....246

- 5.3.1 Sport und Internationalisierung.....246
- 5.3.2 Sportspartenprogramme.....249
 - 5.3.2.1 Screensport.....251
 - 5.3.2.2 Eurosport.....253

5.4 Programmsparte Information.....257

- 5.4.1 Entwicklungen im internationalen Nachrichtensektor.....257
- 5.4.2 Informationsspartenprogramme.....260
 - 5.4.2.1 Ein Vorläufer: der European Business Channel.....260
 - 5.4.2.2 CNN - das "Eurovorbild".....262
 - 5.4.2.3 BBC World Service TV.....266
 - 5.4.2.4 Euronews.....269
 - 5.4.2.4.1 Entwicklung.....269
 - 5.4.2.4.2 Anspruch, Programmkonzept und -durchführung.....270
 - 5.4.2.4.3 Problemanalyse und Ausblick.....273
 - 5.4.2.5 Ergebnis und Ausblick.....278

5.4.3 Nachrichten national, europäisch, global: ein Strukturvergleich der Nachrichten von ITN, "Tagesschau", TV5/FT2, "Euronews", ARTE, "BBC World Service" und CNNI.....281

- 5.4.3.1 Neue Formen formaler und inhaltlicher Gestaltung von Nachrichtenangeboten.....282
- 5.4.3.2 Die Reflexion Europas in der Nachrichtengeographie....288

5.4.3.3	Nationale, europäische und globale Dimensionen der Berichterstattung.....	295
5.5	Programmsparte Kultur.....	299
5.5.1	Vorüberlegungen: Kultur und Fernsehen.....	299
5.5.2	"Etablierte" Kulturprogramme.....	305
5.5.2.1	Eins Plus.....	305
5.5.2.2	3sat.....	308
5.5.2.3	TV5Europe.....	312
5.5.2.4	RAISAT.....	315
5.5.2.5	Weitere Anbieter.....	317
5.5.3	ARTE: neue Standards in der europäischen Fernsehkultur.....	318
5.5.3.1	Entstehungsgeschichte.....	318
5.5.3.2	Organisation und Finanzierung.....	321
5.5.3.3	Programmkonzept und -anspruch.....	325
5.5.3.4	Verbreitung und Akzeptanz.....	327
5.5.3.5	Ergebnis: Probleme der Binationalität und Kritik.....	332
5.5.3.6	ARTE: eine Programmanalyse.....	334
5.5.3.6.1	Programmkategorien.....	335
5.5.3.6.2	Herkunft und Alter der Programme.....	339
5.5.3.6.3	Bewältigung des Sprachproblems.....	343
5.5.3.6.4	Europäische Dimensionen des Programms.....	345
5.5.3.6.5	Programmkonsistenz und Erzählstruktur.....	346
5.5.3.7	ARTE: das letzte europäische Fernsehexperiment?.....	346
6	Ergebnis und Ausblick.....	348
7	Literatur.....	355