

Die Regionalisierung des Öffentlichen Personennahverkehrs

**Inauguraldissertation
zur
Erlangung der Doktorwürde
der
Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
der
Universität zu Köln**

1998

**vorgelegt
von**

**Diplom-Volkswirtin Heike Höhnscheid
aus Wuppertal**

Die Regionalisierung des Öffentlichen Personennahverkehrs

	Seite
Verzeichnis der Abbildungen	VI
Verzeichnis der Tabellen	IX
Verzeichnis der Abkürzungen	XII
1 Problemstellung	1
1.1 Hintergrund der Reform im Öffentlichen Personennahverkehr	1
1.2 Die Regionalisierungsidee	4
1.3 Inhaltliche Abgrenzung und Vorgehensweise	4
2 Regionalisierung und Reform des Eisenbahnwesens	8
2.1 Europäische Rahmenbedingungen	8
2.1.1 Richtlinie 91/440/EWG	9
2.1.2 Verordnung (EWG) 1191/69 g. F.	11
2.2 Nationale Rahmenbedingungen	14
2.2.1 Eisenbahnneuordnungsgesetz (ENeuOG)	15
2.2.2 Personenbeförderungsgesetz (PBefG)	24
3 Analyse der ökonomische Rahmenbedingungen und Diskriminierungspotentiale	25
3.1 Infrastruktur	27
3.1.1 Infrastrukturverantwortung	29
3.1.1.1 Theoretische Grundlagen	29
3.1.1.2 Gesetzliche Grundlagen	36
3.1.2 Besonderheiten der Trassenvergabe	38
3.1.2.1 Allgemeine Überlegungen	38
3.1.2.2 Trassenentgelte am Beispiel der DB AG	48
3.1.3 Lösungsmöglichkeiten zur Infrastrukturbereitstellung im Schienenpersonennahverkehr	54
3.2 Wettbewerb im Betrieb	60
3.2.1 Allgemeines	60
3.2.2 Öffentlicher Personennahverkehr nach Personenbeförderungsgesetz	61

3.2.3	Schienenpersonennahverkehr	69
3.2.4	Schienengebundener Öffentlicher Personennahverkehr nach Personenbeförderungsgesetz	75
3.3	Nachfrageverhalten im Öffentlichen Personennahverkehr	78
3.4	Marktstruktur und Deregulierung	84
3.4.1	Marktstruktur	84
3.4.2	Deregulierung	87
4	Analyse der organisatorischen Rahmenbedingungen	90
4.1	Das Prinzip der Regionalisierung	90
4.1.1	Planungsebenen	90
4.1.2	Bestellerprinzip	96
4.1.2.1	Vergabemöglichkeiten	98
4.1.2.2	Zeitlicher Handlungsrahmen	101
4.2	Finanzverantwortung des Bundes	106
4.2.1	Staatliches Engagement	107
4.2.2	Finanzierungsquellen für den Öffentlichen Personen- nahverkehr	109
4.2.2.1	Regionalisierungsgesetz des Bundes (RegG)	110
4.2.2.2.	Gemeindeverkehrsfinanzierungsgesetz (GVFG)	113
4.2.3	Finanzierungsquellen für den Schienenpersonennah- verkehr	117
4.2.3.1	Bundesschienenwegeausbaugesetz (BSchwAG)	118
4.2.3.2	Deutsche Bahn Gründungsgesetz (DBGrG)	121
4.2.3.3	Eisenbahnkreuzungsgesetz (EBKrG)	122
4.2.4	Beurteilung der Finanzierung des Öffentlichen Personennahverkehrs	122
4.3	Nahverkehrsgesetze der Länder	126
4.3.1	Aufgabenträger des Öffentlichen Personennahver- kehrs	133
4.3.2	Bestellung von Leistungen im Schienenpersonennahverkehr	137
4.3.3	Verhältnis der Aufgabenträger des Öffentlichen Personennahverkehrs	139
4.3.4.	Verteilung der Transferrmittel	143

4.3.5	Nahverkehrspläne	150
4.3.5.1	Stellenwert und Aufgabe der Nahverkehrspläne	152
4.3.5.2	Praktische Koordinierung	159
4.3.6	Finanzieller Ausgleich für besondere Aufgaben im Rahmen der Regionalisierung	162
4.3.7	Einordnung der Nahverkehrsgesetze der Länder	165
4.4	Verbund- und Kooperationsstrukturen	167
4.4.1	Unternehmensverbund	174
4.4.2	Kommunalverbund	175
5	Effizienzanalyse der Regionalisierung	177
5.1	Ökonomische Effizienz	179
5.1.1	Unternehmerische Potentiale	180
5.1.1.1	Anpassungsreaktionen der Anbieter	180
5.1.1.2	Anbieterstruktur	181
5.1.2	Erste Ergebnisse der Regionalisierung	189
5.1.3	Staatliche Anreize zum Markteintritt?	203
5.2	Technisch-operative Effizienz	205
5.3	Organisatorisch-planerische Effizienz	213
5.3.1	Regionalnetze und Ortsnetze	218
5.3.2	Netzplanung am Beispiel des Erftkreises	220
5.4	Integrierte Verkehrssysteme vs. Konkurrenz der Verkehrsträger	223
6	Schlußfolgerungen	231
	Literaturverzeichnis	237
	Verzeichnis der Gesetze und der Verordnungen	253