

J. Nicholas Ziegler



© 2008 [AGI-Information Management Consultants](#)  
May be used for personal purposes only or by  
libraries associated to [dandelion.com](#) network.

# Technologiepolitik

Innovationsstrategien in Deutschland  
und Frankreich

Campus Verlag  
Frankfurt/New York

# Inhalt

Vorwort .....	9
<b>Kapitel 1</b>	
<b>Technologie und die Politik wissensbasierten Wettbewerbs</b>	15
<b>Konturen der politischen Herausforderung: die internationalen Zusammenhänge</b> .....	19
<b>Definition des Problems der Technologiepolitik</b> .....	23
– Liberale Theorien .....	24
– Etatistische Theorien .....	27
– Neokorporatistische Theorien .....	28
<b>Die Politik der Kompetenz</b> .....	30
<b>Kapitel 2</b>	
<b>Professionelle Identität und politische Strategie</b> .....	33
<b>Wissen, Organisationen und Institutionen</b> .....	33
<b>Eliten, Spezialisten und berufsbezogene Weltanschauungen</b> .....	38
<b>Die professionelle Ordnung für Wissenschaft und Technologie</b> .....	45
– Frankreich – eine Ordnung staatlich geschaffener Eliten .....	46
– Deutschland – eine Ordnung staatlich anerkannter Berufe .....	50
<b>Politik: Formulierung und Implementierung</b> .....	55

## Kapitel 3

### Die Digitalisierung des öffentlichen Telefonnetzes:

Telekommunikation .....	60
Die organisatorische Herausforderung .....	63
- Der französische Kontext .....	64
- Der deutsche Kontext .....	69
- Die Herausforderung durch neue Märkte und neue Technologien .....	73
Die Verbreitung von Fachwissen in der Telekommunikation .....	77
- Frankreich .....	77
- Deutschland .....	84
Strategien .....	91
- Frankreich .....	91
- Deutschland .....	105

## Kapitel 4

### Die Modernisierung des Industriebetriebs:

Werkzeugmaschinen .....	119
Die organisatorische Herausforderung .....	122
- Frankreich .....	125
- Deutschland .....	128
Strategiegeschichte in Frankreich .....	129
- Krieg und Wiederaufbau .....	131
- Der d'Ornano-Plan .....	133
- Die Strategieentwicklung: Robotik .....	136
- Der Plan Machine-Outil .....	140
- Strategieentwicklung: Der Plan Productique .....	147
- Konsequenzen .....	156
Strategiegeschichte in Deutschland .....	161
Die Grundlagen der Debatte .....	162
- Frühe Initiativen .....	164
- Implementierung .....	169
Strategieentwicklung .....	177
- Konsequenzen .....	184

<b>Kapitel 5</b>	
<b>Auf der Suche nach industrieller Souveränität: Halbleiter . .</b>	<b>193</b>
<b>Die organisatorische Herausforderung . . . . .</b>	<b>195</b>
<b>Die Verteilung des Fachwissens . . . . .</b>	<b>198</b>
– Frankreich . . . . .	201
– Deutschland . . . . .	203
<b>Strategien für die Computerindustrie . . . . .</b>	<b>206</b>
– Frankreich: Der Plan Calcul . . . . .	207
– Deutschland: Die Datenverarbeitungsprogramme . . . . .	209
<b>Die Strategie für Komponenten . . . . .</b>	<b>213</b>
– Frankreich . . . . .	213
– Deutschland . . . . .	220
<b>Die Internationalisierung und die europäische Arena . . . . .</b>	<b>224</b>
<b>Kapitel 6</b>	
<b>Schluß . . . . .</b>	<b>237</b>
<b>Resultate in den Branchen . . . . .</b>	<b>238</b>
<b>Anpassung von Strategien . . . . .</b>	<b>244</b>
<b>Die wechselnde Rolle des Staates . . . . .</b>	<b>247</b>
<b>Technologie und internationaler Wettbewerb . . . . .</b>	<b>249</b>
<b>Anmerkungen . . . . .</b>	<b>252</b>