

J. Nicholas Ziegler



© 2008 [AGI-Information Management Consultants](#)
May be used for personal purposes only or by
libraries associated to [dandelion.com](#) network.

Technologiepolitik

Innovationsstrategien in Deutschland
und Frankreich

Campus Verlag
Frankfurt/New York

Inhalt

Vorwort	9
Kapitel 1	
Technologie und die Politik wissensbasierten Wettbewerbs	15
Konturen der politischen Herausforderung: die internationalen Zusammenhänge	19
Definition des Problems der Technologiepolitik	23
– Liberale Theorien	24
– Etatistische Theorien	27
– Neokorporatistische Theorien	28
Die Politik der Kompetenz	30
Kapitel 2	
Professionelle Identität und politische Strategie	33
Wissen, Organisationen und Institutionen	33
Eliten, Spezialisten und berufsbezogene Weltanschauungen	38
Die professionelle Ordnung für Wissenschaft und Technologie	45
– Frankreich – eine Ordnung staatlich geschaffener Eliten	46
– Deutschland – eine Ordnung staatlich anerkannter Berufe	50
Politik: Formulierung und Implementierung	55

Kapitel 3

Die Digitalisierung des öffentlichen Telefonnetzes:

Telekommunikation	60
Die organisatorische Herausforderung	63
- Der französische Kontext	64
- Der deutsche Kontext	69
- Die Herausforderung durch neue Märkte und neue Technologien	73
Die Verbreitung von Fachwissen in der Telekommunikation	77
- Frankreich	77
- Deutschland	84
Strategien	91
- Frankreich	91
- Deutschland	105

Kapitel 4

Die Modernisierung des Industriebetriebs:

Werkzeugmaschinen	119
Die organisatorische Herausforderung	122
- Frankreich	125
- Deutschland	128
Strategiegeschichte in Frankreich	129
- Krieg und Wiederaufbau	131
- Der d'Ornano-Plan	133
- Die Strategieentwicklung: Robotik	136
- Der Plan Machine-Outil	140
- Strategieentwicklung: Der Plan Productique	147
- Konsequenzen	156
Strategiegeschichte in Deutschland	161
Die Grundlagen der Debatte	162
- Frühe Initiativen	164
- Implementierung	169
Strategieentwicklung	177
- Konsequenzen	184

Kapitel 5	
Auf der Suche nach industrieller Souveränität: Halbleiter . .	193
Die organisatorische Herausforderung	195
Die Verteilung des Fachwissens	198
– Frankreich	201
– Deutschland	203
Strategien für die Computerindustrie	206
– Frankreich: Der Plan Calcul	207
– Deutschland: Die Datenverarbeitungsprogramme	209
Die Strategie für Komponenten	213
– Frankreich	213
– Deutschland	220
Die Internationalisierung und die europäische Arena	224
Kapitel 6	
Schluß	237
Resultate in den Branchen	238
Anpassung von Strategien	244
Die wechselnde Rolle des Staates	247
Technologie und internationaler Wettbewerb	249
Anmerkungen	252