

Martin Kloyer

Management von Franchisenetzwerken

Eine
Resource- Dependence- Perspektive

Mit einem Geleitwort
von Prof. Dr. Jörg Sydow

Deutscher Universitäts Verlag

Inhaltsverzeichnis

Teil I

Einleitung

1. Begriff und empirische Relevanz.....	1
2. Franchising: nur ein Marketingproblem?.....	4
3. Ziel und Aufbau der Arbeit.....	4

Teil II

Franchisenetzwerke in organisationstheoretischer Perspektive

1. Franchisenetzwerke als Vertragssysteme.....	7
1.1. Franchisenetzwerke aus der Perspektive der Principal-Agency-Theorie.....	8
1.2. Franchisenetzwerke aus der Perspektive des Transaktionskostenansatzes.....	9
1.3. Kritische Würdigung.....	10
2. Franchisenetzwerke aus der Perspektive des Resource-Dependence-Ansatzes.....	11
2.1. Grundlagen des Resource-Dependence-Ansatzes.....	11
2.2. Ressourcenbedarf des Franchisegebers, der Franchisenehmer und des Gesamtnetzwerks.....	13
2.2.1. Franchisenetzwerke als Folge gleichzeitigen Markt- und Hierarchieversagens.....	14
2.2.2. Ressourcenabhängigkeit und Zielbildung.....	16
2.3. Macht in den Franchisegeber-Franchisenehmer-Beziehungen.....	21
2.3.1. Grundlagen von Franchisegeber und Franchisenehmermacht.....	23
2.3.2. Machtverteilung zwischen Franchisegeber und Franchisenehmern.....	29
2.4. Machtausübung durch den Franchisegeber: Management von Franchisenetzwerken.....	32
2.5. Sicherung der Macht des Franchisegebers.....	39
3. Zwischenresümee.....	39

**Teil in
Fallstudien zum Management von Franchisenetzwerken**

IV	Gegenstand, Methode und Aufbau der Untersuchung.....	43
1.1.	Untersuchungsgegenstand.....	43
1.2.	Methode der zweistufigen, qualitativen Netzwerkanalyse.....	44
1.3.	Aufbau der Untersuchung.....	45
2.	Fallstudien.....	47
2.1.	McDonald's.....	48
2.2.	Der Teeladen.....	61
2.3.	OBI.....	69
2.4.	Aufina.....	79
2.5.	Schülerhilfe.....	90
2.6.	Hyper Service.....	100
2.7.	ComputerLand.....	107

**Teil IV
Theorie des Managements von Franchisenetzwerken**

1.	Ressourcen- und Machtverteilung zwischen Franchisegeber und Franchisenehmer.....	118
2.	Managementsystem und Netzwerkziele.....	119
2.1.	Arbeitsteilung und Netzwerkziele.....	119
2.2.	Koordination und Netzwerkziele.....	122
2.2.1.	Konstitution von Vertrauen und Netzwerkziele.....	122
2.2.2.	Vertrauenssubstitute und Netzwerkziele.....	129
2.3	Unterschiede zwischen partizipativem, direktivem und laisser-faire Managementsystem.....	132
2.3.1.	Partizipatives Managementsystem.....	132
2.3.2.	Direktives Managementsystem.....	136
2.3.3.	Laisser-faire Managementsystem.....	140
3.	Situationsorientierte Entwicklung des Managementsystems.....	141
3.1.	Begrenzung des Organisationsspielraums.....	143
3.2	Kritische Unsicherheitsquellen.....	144
3.3	Entwicklung von Managementsystemen zur Kontrolle kritischer Unsicherheitsquellen.....	146

Teil V

Schluß

1. Zusammenfassung.....	153
2. Kritische Würdigung und Ausblick.....	154

Literaturverzeichnis.....	155
---------------------------	-----

Anhang.....	165
-------------	-----