

JAHRBUCH FÜR  
WIRTSCHAFTSGESCHICHTE

**2005/1**    **Vertrauen/Trust**

ECONOMIC HISTORY  
YEARBOOK

# Inhalt

## I. Abhandlungen und Studien

### *Sheilagh Ogilvie*

- The Use and Abuse of Trust:  
Social Capital and its Deployment by Early Modern Guilds 15

### *Georg Fertig*

- Zwischen Xenophobie und Freundschaftspreis:  
Landmarkt und familiäre Beziehungen in Westfalen, 1830-1866 53

### *Timothy W. Guinnane*

- Trust: A Concept Too Many. 77

### *Martin Fiedler*

- Zur Rolle des Vertrauens in der „Deutschland AG“:  
Verflechtungen zwischen Finanz- und Nichtfinanzunternehmen im 20. Jahrhundert.... 93

### *Richard Tilly*

- Trust and Mistrust:  
Banks, Giant Debtors, and Enterprise Crises in Germany, 1960-2002 107

## II. Diskussion

### *Manuel Schramm*

- Konsumpolitik und Regionalisierung des Konsums in Sachsen 1933-2000 139

## III. Forschungs- und Literaturberichte

### *Niko Waesche*

- "Rational Exuberance"  
Wirtschaftsgeschichtliche Kommentare zu Finanzeuphorie und  
Gründeroptimismus während der New Economy 165

### *Jürgen Overhoff*

- Adam Smiths Menschenbild und Wirtschaftstheorie.  
Ist das Adam-Smith-Problem wirklich gelöst? 181

## Autorenverzeichnis