

Ernest Dale

Management

*Theorie und Praxis
der modernen
Unternehmensführung*



Econ Verlag • Düsseldorf • Wien

Inhalt

Vorwort	-	7 • _
<i>Erster Teil:</i>		
<i>Das Management und seine Umwelt</i>		11
i.-Was ist Management?		13
i. Wie Manager ihre Funktion ausüben		25
3. Der Weg nach oben		48
4. Im Zentrum des Managements: Das Top-Management		71
5. Die Umwelt		83
<i>Zweiter Teil:</i>		
<i>Die Anfänge des modernen Managements</i>		99
6. Die Entwicklung zum wissenschaftlichen Management		101
7. Elton Mayo und die Human-Relations-Schule		123
8. Taylor und Mayo — wer hatte recht?		131
9. Fayol, der Universalist		136
<i>Dritter Teil:</i>		
<i>Die Funktionen des Managements</i>		145
10. Was ist Organisation?		147
i 1. Die Theorien der Organisation		157
12. Linie und Stab		196
13. Der Mechanismus der Organisation		219
14. Die dynamischen Elemente in der Organisation		254
15. Wie eine Organisation wächst		267
16. Planung und Prognose		282
17. Stellenbesetzung		342

18. Die Bestimmung von Löhnen und Gehältern	•	383
19. Die weisungsgebende Funktion		339
20. Kontrolle		435
21. Innovation		475
22. Vertretung nach außen		494
23. Das Treffen von Entscheidungen in Theorie und Praxis		j 15

Vierter Teil:

<i>Entwicklungstendenzen heute und in der Zukunft</i>		559
---	--	-----

24. Elektronische Datenverarbeitung		561
2j. Die Folgen der Einführung der EDV für die Beschäftigung, .die Funktionen der Manager und die Organisation		575
26. Operations Research	•	589
27. Das Management in der Zukunft		634

Sach- und Namensregister	1 ,	649
--------------------------	-----	-----