Financial Services in Transition - Paradigmawechsel oder <back to the roots>?

Eine Re-Konstruktion aus Sicht verschiedener Stakeholder

Peter Maas
Walter Ackermann
(Hrsg.)

Aus der Krise lernen? Financial Services zwischen Paradigmawechsel und (back to the roots> Peter Maas	5
Die Perspektive der Medien: Die Advokaten der Konsumenten - System und Blickwinkel des Konsumentenschutzes Adrian Müller / Lukas Summermatter	13
Die Perspektive der Kunden: Vertrauen in persönliche Beziehungen Robert Steiner / Osman Bayraktar	51
Die Perspektive der Mitarbeiter: Vom Sachbearbeiter zum Gestalter von Kundenbeziehungen Sebastian Hetzler/Werner Wohlwend	79
Die Perspektive der Berater: Zwischen Organisationsmechanik und Wellenreiten Christian Niedermeier/Thomas Böschen	97
Die Perspektive der Analysten I: Zur Logik des Systems Johannes Hirata / Matthias Hofer	123
Die Perspektive der Analysten II: Allfinanz - Mehrwert oder Phantom? Götz Fellrath / AnaVs Sägeser	149
Die Perspektive der Intermediäre: Vermittler zwischen den Welten Natalia Outecheva / Marion Ulmer	175
Wertorientierte Weiterentwicklung durch neue Geschäftsmodelle - Eine dynamische Betrachtung der Wertschöpfung in der Finanzindustrie Walter Ackermann / Daniel Lang	205
Die Autoren in Kürze	225