

**Berichte aus der Betriebswirtschaft**

**Robert Holz**

**WerteCluster 2006**

**Was bewegt Deutschland?**

**Treiber- und Ressourcenanalyse im Sinne  
einer Organizational Responsibility**

**Shaker Verlag  
Aachen 2006**

## **Inhalt**

<b>1. Einleitung</b>	<b>7</b>
1.1 Themen	7
1.2 Die verwendeten Informationstechniken	12
1.3 Die Begleit-CD: Maßstäbe für das Issues Management des Marktrisikos	27
<b>2. Organizational Responsibility</b>	<b>31</b>
2.1 Integration von Organisationen	32
2.2 Marketing: Öffentliche Meinungsbildung oder opportunes Rezeptwissen	41
2.3 Ordnung der Ökonomie der Kommune	57
2.4 Organisationsbranchen: Bank, Versicherung, Handel	62
<b>3. Finanzen, Wachstum, Wertschöpfung, Werte</b>	<b>76</b>
3.1 Doppik	78
3.2 Das Bruttoinlandsprodukt	85
3.3 Trends in der Entwicklungspartizipation von Humankapital: Finanzen, Steuern, Erwerbstätigkeit und Gesundheit	93

## **Literatur**

**Anhang:** Begleit-CD [WerteCluster]